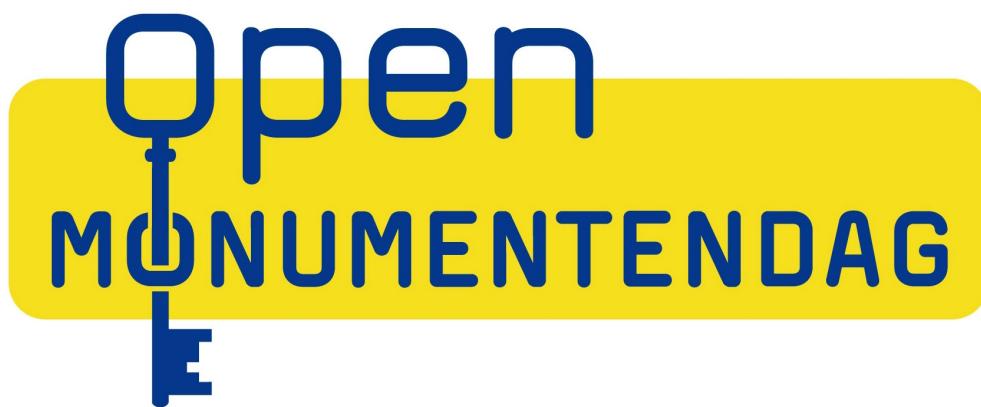


Rapportage onderzoek Open Monumentendag 2012 en 2013



Inhoudsopgave

1 Inleiding	4
2 Demografische en festigrafische variabelen.....	5
3 Media	7
4 Tevredenheid	8
5 Locatie.....	10
6 Samenvatting beschrijvende resultaten	13

1 Inleiding

In deze rapportage worden de resultaten weergegeven uit het kwantitatieve onderzoek dat in 2012 en 2013 is uitgevoerd bij de Utrechtse Open Monumentendag. Hiertoe worden eerst de demografische en festigrafische variabelen behandeld, vervolgens de gebruikte media, daarna de tevredenheid en ten slotte de locaties waar men is geweest. In de tabellen is het aantal respondenten aangegeven dat antwoord heeft gegeven, daarachter staat tussen haakjes het percentage. Bij een aantal variabelen zijn de gemiddeldes weergegeven. Deze geven de gemiddelde waarden per item weer die op de vijfpunts Likertschaal zijn gescoord.

In hoofdstuk 2 worden de demografische en festigrafische variabelen behandeld, waarna in hoofdstuk 3 naar de media wordt gekeken. Hoofdstuk 4 en 5 geven de tevredenheid en de locaties weer. Het laatste hoofdstuk geeft een samenvatting van de belangrijkste resultaten weer.

2 Demografische en festigrafische variabelen

In 2012 hebben totaal 239 respondenten de vragenlijst ingevuld. Op de editie van 2013 zijn in totaal 272 respondenten afgenomen. Omdat bij sommige respondenten geen of onduidelijke antwoorden hebben gegeven komt het totale aantal antwoorden bij sommige vragen niet op 239 of 272 uit. Tabel 1 geeft de demografische gegevens weer van deze respondenten. Bij beide edities is het aantal vrouwelijke bezoekers (iets) groter dan het aantal mannelijke. De gemiddelde leeftijd van de bezoeker is 52 jaar in 2012 en 54 jaar in 2013. Bij beide edities zijn de meeste respondenten tussen de 50 en 70 jaar oud. Verder geven de meeste respondenten aan hoger opgeleid te zijn (42% HBO en 36,1% WO) en komt het grootste deel uit de stad Utrecht zelf.

Tabel 1: demografische gegevens respondenten

	2012	2013
	Aantal (%)	Aantal (%)
Geslacht, n	239	256
Man	103 (43,1)	127 (49,6)
Vrouw	136 (56,9)	128 (50,4)
Leeftijd, n	236	262
< 18	2 (0,8)	2 (0,8)
19 – 29	30 (12,8)	26 (10,0)
30 – 39	21 (8,9)	21 (8,0)
40 – 49	23 (9,7)	24 (9,2)
50 – 59	76 (32,2)	83 (31,7)
60 – 69	70 (29,7)	75 (28,6)
> 70	14 (5,9)	30 (11,5)
Opleidingsniveau, n	238	270
Lager onderwijs	4 (1,7)	8 (3,0)
MBO	48 (20,2)	47 (17,4)
HBO	100 (42,0)	99 (36,7)
WO	86 (36,1)	116 (43,0)
Woonachtig, n	232	251
Stad	137 (59,0)	131 (52,2)
Regio	54 (23,3)	60 (23,9)
Anders	41 (17,7)	60 (23,9)

Noot. Verschil in n tussen totaal n en n van de verschillende variabelen is te wijten aan missing values

De meeste mensen zijn samen met een ander persoon op de Open Monumentendag. Uit de groepssamenstelling kan worden afgeleid dat men meestal met zijn of haar partner is gekomen. De respondenten zijn reguliere monumentenbezoekers. Tevens geeft men aan wel regelmatig naar een Open Monumentendag te zijn geweest, naar de Utrechtse Open Monumentendag gaan de meeste respondenten echter voor de eerste keer. Met betrekking tot vervoer komen in 2012 de meeste mensen op de fiets, maar neemt men in 2013 voor het merendeel de auto. Dit zou kunnen komen door het regenachtige weer in 2013. De meeste mensen bevinden zich op (minder dan) een kwartier van de beginlocatie.

Tabel 2: festigrafische gegevens respondenten

	2012	2013
	Aantal (%)	Aantal (%)
Groepsgrootte	235	249
1	59 (25,1)	32 (12,9)
2	145 (61,7)	103 (41,4)
3 – 4	29 (12,4)	93 (37,3)
> 4	2 (0,8)	21 (8,4)
Groepssamenstelling*		
Alleen	59 (25,1)	41 (13,7)
Met partner	97 (40,6)	153 (51,2)
Met familie	37 (15,5)	50 (16,2)
Met vrienden	58 (24,3)	47 (15,7)
Met collega's	3 (1,3)	8 (2,7)
Jaarlijks monumentbezoek	225	262
Nooit	13 (5,8)	6 (2,3)
1-2 keer	64 (28,4)	97 (37,0)
3-5 keer	68 (30,2)	75 (28,6)
Vaker dan 5 keer	80 (35,6)	82 (31,3)
Aantal keren bezoek aan Open Monumentendag	230	259
Nooit	46 (20,0)	44 (17,0)
1-2 keer	50 (21,7)	62 (23,9)
3-5 keer	68 (29,6)	68 (26,3)
Vaker dan 5 keer	66 (28,7)	85 (32,8)
Aantal keren bezoek aan Utrechtse Open Monumentendag	232	262
Nooit	85 (36,6)	92 (35,1)
1-2 keer	54 (23,3)	72 (27,5)
3-5 keer	50 (21,5)	51 (19,5)
Vaker dan 5 keer	43 (18,6)	47 (17,9)
Vervoer naar de eerste locatie	239	271
Lopend	53 (22,2)	49 (18,1)
Fiets	115 (48,1)	83 (30,6)
Openbaar vervoer	54 (22,6)	39 (14,4)
Auto	15 (6,3)	95 (35,1)
Anders	2 (0,8)	5 (1,8)
Reistijd in minuten	234	269
0-15	130 (55,6)	133 (49,4)
16-30	61 (26,1)	76 (28,3)
Langer dan 30 minuten	43 (18,3)	58 (21,6)

Noot *Meerdere antwoorden mogelijk

3 Media

De respondenten geven vooral aan informatie over de Utrechtse Open Monumentendag te hebben gevonden via de lokale krant. Dit wordt gevolgd door informatie via website. Via een open vraag konden de respondenten aangeven welke website de bezoekers hadden geraadpleegd. Vrijwel alle personen gaven aan de website van de Open Monumentendag of van de Utrechtse Open Monumentendag te hebben geraadpleegd.

Tabel 3: informatiebronnen van respondenten

2012		2013	
	Aantal (%)		Aantal (%)
Lokale krant	98 (41,0)	Lokale krant	123
Website	53 (22,2)	Website ¹	90
Eerdere bezoeken	35 (14,6)	Landelijke krant	49
Landelijke krant	34 (14,2)	Eerdere bezoeken	48
Vrienden of familie	28 (11,7)	Vrienden of familie	42
Anders	24 (10,0)	Anders ²	20
Televisie	23 (9,6)	Televisie	18
Borden en/of wegwijzer	10 (4,2)	Borden en/of wegwijzer	15
Nieuwsbrief	9 (3,8)	Radio	10
VVV	8 (3,3)	Nieuwsbrief	9
Radio	6 (2,5)	VVV	9

Noot Meerdere antwoorden mogelijk

Met betrekking tot de Open Monumentendagkrant geeft het merendeel aan de krant niet in de bus te hebben ontvangen. Minder dan de helft van de mensen hebben de krant gebruikt om een route uit te stippelen. Een ruime meerderheid geeft aan tevreden te zijn over de krant. Tevens geeft een ruime meerderheid aan dat de papieren krant niet kan worden vervangen door een website.

Tabel 4: respondenten over Open Monumentendagkrant

	2012	2013
	Aantal (%)	Aantal (%)
Monumentendagkrant ontvangen	232	265
Nee	142 (61,2)	170 (64,2)
Ja	90 (38,8)	95 (35,8)
Programma samengesteld op basis van krant	233	224
Nee	120 (51,5)	115 (51,3)
Ja	113 (48,5)	109 (48,7)
Bent u tevreden over de krant	235	263
Nee	9 (3,8)	8 (3,0)
Ja	163 (69,4)	172 (65,3)
Geen mening	63 (26,8)	83 (31,6)
Krant vervangen door de website	194	245
Nee	155 (79,9)	188 (76,6)
Ja	39 (20,1)	57 (23,4)

¹ De website die verreweg het meest is genoemd is openmonumentendag.nl. Hiernaast worden websites als Utrecht.nl, nu.nl en nos.nl als bron genoemd

² De respondenten die 'anders, namelijk' hebben ingevuld zijn voor het merendeel zelf deelnemer aan de monumentendag als eigenaar van een monument. Ook wordt door enkele mensen aangegeven dat men vanuit de studie in aanraking is gekomen met deze dag

4 Tevredenheid

De respondenten geven aan vooral tevreden te zijn over de vriendelijkheid en behulpzaamheid van de vrijwilligers tijdens de Open Monumentendag. Dit geldt zowel in 2012 als in 2013. In 2012 wordt ook de kwaliteit van de bezochte onderdelen en de mate waarin de locaties schoon en opgeruimd waren gezien als sterke punten van de Open Monumentendag. In 2013 is men ook tevreden over het aantal gidsen en vrijwilligers en de mate waarin het programma heeft bijgedragen aan de kennis over de cultuur en geschiedenis van Utrecht. Op de onderdelen parkeergelegenheid en toegang voor minder validen werd door een groot aantal respondenten aangegeven dat het niet van toepassing was of dat men er geen mening over had.

Tabel 5: tevredenheid respondenten

	2012		2013
	Gemiddelde		Gemiddelde
Bent u tevreden over de vriendelijkheid en behulpzaamheid van de vrijwilligers van de open monumentendag?	4,43	Bent u tevreden over de vriendelijkheid en behulpzaamheid van de vrijwilligers van de open monumentendag?	4,47
Bent u tevreden over de kwaliteit van de door u bezochte onderdelen?	4,29	Bent u tevreden over het aantal gidsen en vrijwilligers bij de open monumentendag?	4,34
Waren de door u bezochte locaties voldoende schoon en opgeruimd?	4,26	Heeft het programma van de open monumentendag bijgedragen aan uw kennis van de cultuur en geschiedenis van de stad?	4,30
Bent u tevreden over het aantal gidsen en vrijwilligers bij de open monumentendag?	4,25	Waren de door u bezochte locaties voldoende schoon en opgeruimd?	4,19
Bent u tevreden over de bereikbaarheid van de verschillende locaties?	4,18	Bent u tevreden over de kwaliteit van de door u bezochte onderdelen?	4,17
Heeft het programma van de open monumentendag bijgedragen aan uw kennis van de cultuur en geschiedenis van de stad?	4,16	Bent u tevreden over de bereikbaarheid van de verschillende locaties?	4,17
Bent u tevreden over de herkenbaarheid en de markering van de locaties die meedoen aan de open monumentendag?	4,14	Bent u tevreden over de faciliteiten (toiletten, rustpunten, etc) op de door u bezochte locaties?	4,13
Bent u tevreden over de informatievoorziening over de locaties en routes door de medewerkers en gidsen van de open monumentendag?	4,12	Bent u tevreden over de herkenbaarheid en de markering van de locaties die meedoen aan de open monumentendag?	4,09
Bent u tevreden over de variatie tussen de verschillende programma onderdelen?	4,06	Bent u tevreden over de variatie tussen de verschillende programma onderdelen?	4,09
Bent u tevreden over het aanbod van andersoortige vrijetijdsbesteding (zoals winkelen, wandelen en horeca) ten tijde van de open monumentendag?	4,06	Bent u tevreden over het aanbod van andersoortige vrijetijdsbesteding (zoals winkelen, wandelen en horeca) ten tijde van de open monumentendag?	4,07
Bent u tevreden over de faciliteiten (toiletten, rustpunten,	3,98	Bent u tevreden over het aanbod van eet en drinkgelegenheden bij	4,03

etc) op de door u bezochte locaties?		de open monumentendag?	
Bent u tevreden over het aanbod van het culturele programma ten tijde van de open monumentendag?	3,97	Bent u tevreden over het aanbod van het culturele programma ten tijde van de open monumentendag?	4,02
Bent u tevreden over het aanbod van eet en drinkgelegenheden bij de open monumentendag?	3,83	Bent u tevreden over de informatievoorziening over de locaties en routes door de medewerkers en gidsen van de open monumentendag?	4,01
Bent u tevreden over de parkeergelegenheden bij de open monumentendag?	3,65	Bent u tevreden over de toegankelijkheid van de open monumentendag voor minder validen?	3,58
Bent u tevreden over de toegankelijkheid van de open monumentendag voor minder validen?	3,53	Bent u tevreden over de parkeergelegenheden bij de open monumentendag?	3,39

Noot. Schaal loopt van 1 zeer ontevreden t/m 5 zeer tevreden

5 Locatie

De respondenten gaven aan op welke locatie(s) men reeds was geweest. Een overzicht van al deze locaties is te zien voor 2012 in tabel 6 en voor 2013 in tabel 7. De meeste respondenten gaven aan bij het Academiegebouw, de Domkerk, Leeuwenberg, Paushuize en Fundatie van Renswoude. De teams zijn zo veel mogelijk verspreid over het centrum afgenomen, hiermee is geprobeerd een zo representatief mogelijk beeld te krijgen van de bezoekers van de Open Monumentendag.

Tabel 6: locaties waar respondenten zijn geweest in 2012

	Aantal		Aantal
1. Academiegebouw	49	40. Bastion Manenburg	10
2. Pandhof van de Dom	26	41. Doelencomplex	13
3. Architectuurcentrum Aorta	15	42. Nicolaikerk	16
4. Paushuize	33	43. Centraal Museum	10
5. Truttige Tuyl	28	44. Fundatie van Renswoude	31
6. Fonds van Cultuurparticipatie	8	45. Universiteitsmuseum	21
7. Universiteit Utrecht (achter Sint Pieter 200)	16	46. Hieronymushuis	25
8. Pieterskerk	20	47. Zonstraat 23-25	22
9. Achter Sint Pieter 4	30	48. Tuinen 'Abstede'	16
10. Sint Willibrordkerk	7	49. Sonnenborgh	14
11. Stadhuis	8	50. Zylenspiegel	24
12. Winkel van Sinkel	10	51. Museum	9
		Catharijneconvent	
13. St. Augustinuskerk	7	52. Kameren Jan van Campen	15
14. Jacobikerk en -toren	18	53. Leeuwenbergh	34
15. Margrathenhof	8	54. Bruntenhof	23
16. Janskerk	14	55. Lepelenburg	10
17. Universiteit Utrecht (Boothstraat 6)	17	56. Oude Kamp 11	10
18. Universiteit Utrecht (Drift 23)	19	57. Herenstraat 6-10	4
19. Universiteit Utrecht (Drift 25)	20	58. Volksuniversiteit Utrecht	6
20. Universiteitsbibliotheek	7	59. Hofpoort	12
21. Domkerk	40	60. St. Gertrudis Kathedraal	4
22. Voormalig woonhuis (domplein 24)	33	61. Westerkerk	1
23. VVV	14	62. Algemene Begraafplaats Soestbergen	1
24. Walden	7	63. Kovelswade	4
25. Flora's Hof	18	64. Oud-Amelisweerd	3
26. Toren Buurkerk	16	65. Houtzaagmolen De Ster	3
27. Mariastraat 13	18	66. Geldmuseum	2
28. St. Eloyen Gasthuis	30	67. Huis Voorn	0
29. Huize Molenaar	32	68. De Brouwerij	0
30. Lutherse kerk	11	69. Torenpleinkerk	0
31. Het Utrechts Archief	11	70. Broederschapshuisjes	0
32. Adventkerk	7	71. Hamtoren	1
33. Abraham Dolesteeg 12	14	72. Boerderij De Hooge Ham	1
34. Sint Catharinakathedraal	14	73. Historisch Pad	0

35. Doopsgezinde kerk	8	74. Rietdekkermuseum	0
36. Het Utrechts Monumentenfonds	12	75. Poortwachterswoning	1
37. Het Broodhuis	21	76. Wapen van Haarzuylen	0
38. Geertekerk en -toren	16	77. 't Rijnveldse Bos	0
39. GrijseSteijn	15	78. Kasteel de Haar	5
		79. Boerderij De Lage Hoeve	0

Tabel 7: locaties waar respondenten zijn geweest in 2013

	Aantal		Aantal
1. Domplein 31, Domkerk	86	40. St. Jacobsstraat 171, Jacobikerk en -toren	14
2. Domplein 29, Academiegebouw	82	41. Oudegracht 69, St. Augustinuskerk	10
3. Schatkamer Domplein	41	42. Boothstraat 6, Universiteit Utrecht	18
4. Domplein 16, Bar Restaurant Walden	10	43. Janskerkhof 16, One Shoe	17
5. Domplein 9, VVV	20	44. Janskerkhof 26, Janskerk	35
6. Flora's Hof, Servetstraat 7	23	45. Minrebroederstraat 21, St. Willibrordkerk	34
7. Oudegracht 158, Winkel van Sinkel	25	46. Korte Minrebroederstraat 2, Stadhuis	18
8. Buurkerkhof 10, toren Buurtoren	10	47. Boterstraat 22, Sint Eloyengasthuis	18
9. Oudegracht 187, Huis ten Putten	18	48. Springweg 102D, Burgerweeshuis	16
10. Hamburgerstraat 9, Lutherse Kerk	26	49. Lange Smeestraat 40, Bartholomeusgasthuis	22
11. Korte Nieuwstraat 6, Huize Molenaar	31	50. Geertekerkhof 23, Geertekerk	13
12. Lange Nieuwstraat 53, het Utrechts Monumentenfonds	17	51. Agnietenstraat 2, Regentenkamer Dick Bruna Huis	4
13. ABC-straat tussen 18 en 20 (steeg), Zuylenspiegel	30	52. Agnietenstraat 5, Fundatie van Renswoude	17
14. Zonnenburg 2, Sonnenborgh, museum & sterrenwacht	19	53. Lange Nieuwstraat 106, Universiteitsmuseum en museumtuin De Oude Hortus	14
15. Nicolaaskerkhof 9, Nicolaïkerk	17	54. Lange Nieuwstraat 36, Sint Catharinakathedraal	12
16. Wijde Doelen, Bastion Manenburg	6	55. Lange Nieuwstraat 38, Museum Catharijneconvent	18
17. Oudegracht 270, Doopsgezinde Kerk	16	56. Oude Liesbosweg 68, Lunet 4	2
18. Springweg 25, Duitse Huis en Grand Hotel Karel V	41	57. Koningsweg 133 C, Lunet 2 (Monumentenwacht Utrecht)	1
19. Lange Nieuwstraat 5	28	58. Koningsweg 290, Lunet 1 (Fort van de Democratie)	2
20. Hamburgerstraat 28, Het Utrechts Archief	52	59. Herculeslaan 1, Fort Vossegat (Kromhoutkazerne)	0
21. Kromme Nieuwegracht 80,	36	60. Vrouwe Justitiaplein 1,	5

Universiteit Utrecht		Rechtbank Midden-Nederland	
22. Kromme Nieuwegracht 43, Truttige Tuyl	51	61. Willemsplantsoen 2, St. Gertrudis Kathedraal en Gertrudiskapel	4
23. Kromme Nieuwegracht 49, Paushuize	61	62. Catharijnesingel/Bergstraat 54, Westerkerk	1
24. Achter Sint Pieter 200, Universiteit Utrecht	38	63. Molenpark 3, Houtzaagmolen De Ster	4
25. Pieterskerkhof 3, Pieterskerk	30	64. Leidseweg 90, Geldmuseum	7
26. Keistraat-Hoek Jansdam, Polman's Huis	15	65. Kanaalweg 91, Cereolfabriek	5
27. Kromme Nieuwegracht 8, Kunstkamer	26	66. Schoolstraat 5, Torenpleinkerk of Oude Sint- Willibrordkerk	4
28. Janskerkhof 12, Universiteit Utrecht	25	67. Marekerk	1
29. Janskerkhof 13, Universiteit Utrecht	39	68. Dorpsstraat 1, Broederschapshuisjes	0
30. Drift 15, Universiteit Utrecht	49	69. Hoge Woerd (wachttore)	0
31. Drift 19, UVSV f	52		
32. Drift 4-6-8, Universiteit Utrecht	40		
33. Drift 23, Universiteit Utrecht	51		
34. Drift 25, Universiteit Utrecht	48		
35. Drift 27, Universiteitsbibliotheek Binnenstad	85		
36. Plompetorengracht 3, Silverijn	42		
37. Plompetorengracht 5, Kathedrale Koorschool	41		
38. Plompetorengracht 18	23		
39. Oudegracht 33, Augustinessenklooster	5		

6 Samenvatting beschrijvende resultaten

Op de Utrechtse Open Monumentendag zijn in 2012 en 2013 metingen verricht onder de bezoekers. Hiertoe is onder 239 (2012) en 271 (2013) respondenten bevraagd wat hun persoonlijke achtergrond was (demografisch en festigrafisch), hun mediagebruik met betrekking tot het evenement, de tevredenheid en welke locaties men heeft bezocht.

Met betrekking tot de persoonlijke achtergrond kan in grote lijnen het volgende beeld worden geschetst van de bezoeker van de Utrechtse Open Monumentendag. Er komen meer vrouwen dan mannen op het evenement af. Het onderscheid in 2013 is echter minder groot dan in 2012. De leeftijd van deze personen is gemiddeld 52 jaar in 2012 en 54 jaar in 2013, waarbij de meeste personen zich in de leeftijdsklasse van 50 tot 70 bevinden. De bezoeker is over het algemeen hoger opgeleid en is woonachtig in de stad Utrecht. Men komt met zijn of haar partner naar het evenement, is over het algemeen een regulier bezoeker van monumenten en de Open Monumentendag. Echter, specifiek bij de Utrechtse Open Monumentendag is een groot deel van de bezoekers nog niet eerder geweest. De meeste bezoekers wonen niet meer dan 15 minuten van de locatie van het eerstbezochte monument vandaan, waarbij men in 2012 vooral op de fiets komt en in 2013 vooral met de auto. Dit laatste onderscheid kan vooral komen door het verschil in weersomstandigheden.

Om informatie over het evenement te krijgen heeft men voornamelijk de lokale krant, internet (de website van de (Utrechtse) Open Monumentendag) en landelijke krant geraadpleegd of weet men nog voldoende van eerdere bezoeken. Ook de Open Monumentendagkrant wordt door een groot deel van de bezoekers gebruikt, al geven de meeste mensen aan deze niet te hebben ontvangen als bijlage. Hierover is men tevreden en geeft men aan dat deze niet vervangen dient te worden door een website.

De tevredenheid over het evenement is groot. Op alle facetten wordt door de respondenten neutraal, positief of zeer positief gereageerd. De onderdelen waar men met name tevreden over is (zowel in 2012 als 2013) is de vriendelijkheid en behulpzaamheid van de vrijwilligers. In 2012 is men verder nog tevreden over de kwaliteit van de bezochte onderdelen en de mate waarin de locaties schoon en opgeruimd zijn. In 2013 is men tevreden over het aantal vrijwilligers en de mate waarin men iets heeft bijgeleerd over de cultuur en geschiedenis van de stad. In beide afleveringen was men het minst tevreden over de parkeergelegenheden en de toegankelijkheid voor minder validen. Op deze onderdelen gaven echter ook veel mensen aan dat het niet op hen van toepassing was.

Met betrekking tot de locaties waren de meeste bezoekers naar monumenten in het centrum van Utrecht geweest. Dit resultaat komt echter voort uit het feit dat de enquêteurs zich puur in het centrum van Utrecht hebben verspreid en geen vragenlijsten bij de monumenten in de regio Vleuten-Haarzuilens hebben afgenomen. De resultaten over de achtergrond, het mediagebruik en de tevredenheid kunnen dus alleen worden betrokken op de bezoekers van de monumenten in het centrum van Utrecht.