

**IDENTITÉ ET VALEURS PROFESSIONNELLES : AUX FONDEMENTS DE
L'ÉTHIQUE DE LA PROFESSION DE BIBLIOTHÉCAIRE**
*PROFESSIONAL IDENTITY AND PROFESSIONAL VALUES : REVISITING LIBRARIAN
PROFESSIONAL ETHICS FOUNDATIONS*

Bernard Dione
Candidat au doctorat
EBSI, Université de Montréal, QC, Canada
Professeur Assistant
EBAD, Université Cheikh Anta Diop, Dakar, Sénégal

Résumé

Les bibliothèques et les bibliothécaires jouent un rôle essentiel dans la construction d'une société démocratique et éclairée. Toutefois, face aux conflits éthiques auxquels sont de plus en plus confrontés les bibliothécaires, la définition et l'élaboration d'une éthique commune à la profession est une alternative stratégique. Cependant, une éthique partagée par les professionnels des bibliothèques dans la diversité culturelle, sociale, politique et d'horizons divers ne peut que se baser sur les valeurs qui sont aux fondements de l'identité de la profession.

Mots-clefs: Identité professionnelle. Valeurs professionnelles. Éthique de l'information.

1 INTRODUCTION

Les bibliothèques sont des moyens d'accès à l'information et aux œuvres de l'imagination. Au service d'une communauté qui en définit le profil, la bibliothèque exerce une fonction démocratique en tant que réservoirs d'idées plurielles, sources d'information générale sur la politique, l'économie, la société, la politique, lieu de rencontre ouvert à tous sans distinction de sexe, de race, d'ethnie ou de religion, lieux de découvertes, moyen de formation continue (SHIMON, 2003). Les bibliothèques jouent donc un rôle essentiel dans la construction d'une société démocratique et éclairée.

D'après le *Harrod's Librarians' Glossary* (2005), un bibliothécaire, est un quelqu'un qui gère une bibliothèque et son contenu. Le travail du bibliothécaire comprend la sélection, l'organisation et l'exploitation au sens large des collections, ainsi que la fourniture d'un



Esta obra está licenciada sob uma [Licença Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
DOI 10.5007/1518-2924.2009v14nesp1p144

ensemble de services répondant au mieux aux besoins des différents groupes d'utilisateurs qui fréquentent la bibliothèque. Aussi, la coordination des activités, la détermination des priorités, l'évaluation et les autres tâches de gestion de la bibliothèque constituent des parties essentielles de son travail. Enfin, que la communauté desservie soit un public général, un public universitaire, une entreprise ou de tout autre milieu, l'engagement du bibliothécaire au sein de sa communauté est aussi d'une grande importance.

Le monde des bibliothèques est confronté à des changements profonds. Les défis de la mondialisation, les rapides changements technologiques et les incertitudes qui les accompagnent amènent les bibliothécaires à s'interroger sur leur mission au sein de la société, l'avenir de leur profession, leur identité et les valeurs qui lui sont associées (DOLE; HURYCH, 2001; GORMAN, 2000). En outre les professionnels ne cessent d'être confrontés à des conflits éthiques.

En effet, la mondialisation n'est uniquement un processus d'interdépendance entre les économies et les nations. Elle est accompagnée par des défis planétaires comme le terrorisme qui menace la sécurité des hommes et des nations, les replis identitaires et la résurgence des intolérances qui les accompagne, etc. Par exemple, les bibliothécaires américains ont dénoncé comme contraires à leurs valeurs certaines dispositions du *USA Patriot Act*, signé par le Président Bush, le 26 octobre 2001, suite aux attentats du 11 septembre (MATZ, 2008). De même, Certains ouvrages comme *Les versets sataniques* du romancier et essayiste d'origine indienne Salman Rushdie, ou *Le Sexe d'Allah* de Martine Gozlan restent encore légalement interdit de vente dans certains pays musulmans. Or, cette censure entre en conflit avec le libre accès à l'information et la liberté intellectuelle qui sont des valeurs de la profession de bibliothécaires.

De même, le développement technologique fulgurant qui caractérise le phénomène de la mondialisation soulève plusieurs problèmes. Les citoyens sont de plus en plus confrontés à une grande masse d'information non sélectionnée. La majorité de la population est souvent dépourvue de compétences nécessaires à une bonne maîtrise de ces flux d'information. En outre, le secteur de l'information scientifique et technique est fortement contrôlé par des agrégateurs de contenus provenant du secteur privé. Le coût prohibitif des bases de données constituées par ces firmes privées n'est-il pas de nature à limiter l'accès à l'information pour le grand nombre ? Enfin, il est devenu difficile de protéger la confidentialité des données personnelles sur les réseaux mondiaux, etc.

Tout cela soulève de manière plus spécifique pour les bibliothécaires de nouveaux questionnements par rapport à la constitution et à la préservation des collections, à l'accès

Enc. Bibli: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf., ISSN 1518-2924, Florianópolis n. esp., 1. sem. 2009.

équitable et libre à l'information et à la protection de la vie privée des usagers de la bibliothèque, etc. Toutes sortes de défis qui interpellent les valeurs professionnelles qui sont aux fondements de la profession de bibliothécaire (GORMAN 2000; FORD 1998; HISLE 1998). Dans un tel contexte, il est stratégique de revisiter les valeurs professionnelles des bibliothécaires. C'est ce qui justifie que la question des valeurs et de l'éthique des bibliothécaires demeure un sujet amplement discuté (HAYCOCK; SHELDON 2008; GORMAN 2008; RUBIN 2008; 1994; BUDD 2006; ROOTES 2001; DOLE, HURYCH; KOEHLER 2000; HANNABUS 1996). Interroger les valeurs, comprendre la manière dont elles sont hiérarchisées en systèmes de valeurs dans différents environnements culturels peut aider à mieux fonder les règles éthiques et à élaborer des codes d'éthique plus consensuels. Les bibliothécaires doivent donc impérativement revisiter les valeurs associées à leur identité professionnelle afin de d'être en mesure de mieux éclairer leurs actions et responsabilités (GORMAN, 2000). C'est en comprenant mieux leurs valeurs associées à leur profession qu'ils pourront accomplir leur mission de service public.

Those of us who believe in real libraries serving real people need, now more than ever, to reaffirm our values and value. To do that, we must understand the nature of values and come to terms with library values and their application (GORMAN, 2000, p.4).

Cette démarche de retour aux valeurs n'est d'ailleurs pas l'apanage des seuls bibliothécaires. Elles se retrouvent dans d'autres disciplines. Comme ne note Severson (1995), c'est la nécessité de fonder l'éthique professionnelle sur des bases plus solides en retournant aux valeurs fondamentales qui justifie d'ailleurs la revitalisation des disciplines philosophiques dans des domaines comme la santé, la bibliothéconomie et les sciences de l'information, etc.

There is a widespread recognition that we need to recover the lost vocabulary of ethics. Today we tend to think about ourselves in psychological rather than ethical terms of prior western societies. But we are now realizing that psychology is not very useful when it comes to resolving issues of value (SEVERSON, 1995, p.11).

Dans des situations de conflits éthiques comme celles que nous avons évoquées plus haut, la question de l'éthique est capitale pour certaines professions dont celle de bibliothécaire. En effet qu'est-ce que l'éthique ?

L'éthique est un mode de régulation autonome des comportements. On parle de mode de régulation autonome du comportement lorsque l'individu se base sur son jugement personnel pour donner sens à ses décisions et à ses actions. C'est ce caractère autonome qui différencie

l'éthique des autres modes de régulations des comportements dits hétéronomes tels que la morale, le droit et la déontologie. Ces derniers modes de régulations sont dits hétéronomes parce que leurs normes sont dictées par une autorité extérieure. Par exemple, les normes de la morale sont dictées par un Dieu, la Nature, l'Humanité, une Religion, la Patrie, etc. ; tandis que le droit est édicté et imposé par un État et s'adresse à la société en générale. La déontologie, quant à elle, s'inscrit dans la logique du droit, mais ne s'adresse qu'aux membres d'une profession (BOISVERT, et al, 2003).

Dans la plupart des pays, les bibliothécaires sont organisés en associations professionnelles. Souvent, les professionnels de chaque pays sont libres d'adhérer ou de ne pas adhérer à l'association professionnelle nationale. Aussi, celle-ci est incapable d'imposer un code de déontologie à tous. L'éthique semble être donc le moyen le plus adapté au milieu professionnel des bibliothécaires. En effet, en se fondant sur l'autonomie et la responsabilité du professionnel, l'éthique s'inscrit dans une logique préventive : « elle invite le sujet à éviter les conduites qui pourraient avoir des conséquences négatives sur soi-même et sur les autres » (BOISVERT, et al, 2003, p.43).

Cependant, même si elle laisse une grande place à l'autonomie et à la responsabilité de l'individu, l'éthique se fonde sur des valeurs construites et partagées par la profession. Elle constitue un élément important dans la construction de l'image sociale de la profession dans la mesure où elle met en pratique les valeurs qui fondent la légitimité celle-ci. Les valeurs elles-mêmes constituent un élément important de l'identité professionnelle. Pour s'en rendre compte, il suffit de tenter de définir le concept de profession. Qu'est-ce qu'une profession ?

Même s'il n'y a pas de consensus dans la manière de définir une profession, une tendance qui a longtemps dominé la sociologie du travail a consisté à tenter d'énumérer les éléments, les traits et les attributs caractéristiques permettant de reconnaître à une occupation le statut de profession. Le premier élément de définition d'une profession ce sont les qualifications des membres : les professionnels revendiquent la maîtrise d'un savoir technique et scientifique. Autour de ce savoir scientifique et technique, les professionnels forment une communauté relativement homogène dont les membres partagent une identité et des valeurs communes ainsi qu'une définition identique des rôles (BUCHER; ANSELM, 1961; GOODE, 1956). L'identité, les valeurs et les rôles professionnels ainsi que la formation et l'apprentissage sont intimement liés. L'identité professionnelle c'est la manière dont les membres se définissent eux-mêmes au travail et se différencient des autres groupes professionnels. L'identité professionnelle répond à la question qui sommes-nous ? Elle est partagée par les différents membres d'une profession. Elle se compose du savoir scientifique et des compétences

Enc. Bibli: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf., ISSN 1518-2924, Florianópolis n. esp., 1. sem. 2009.

techniques spécifiques à la profession ainsi que des valeurs professionnelles. Mais comment définir les valeurs professionnelles ?

Le concept de valeur a différents sens. Le sens le plus simple et le plus courant est le sens économique. La valeur économique d'une chose est facilement exprimée par son prix. Au sens éthique et morale du concept, « les valeurs » peuvent être définies comme étant des croyances ou des convictions à propos du meilleur et du souhaitable. Rokeach définit ainsi le concept de valeurs :

A value is an enduring belief that a specific mode of conduct or end-state of existence is personally or socially preferable to an opposite or converse mode of conduct or end-state of existence (1973, p.5).

Les valeurs sont des croyances, des convictions, « des sentiments puissants fondateurs de légitimité » (KUTY, 1998, p.12). Elles diffèrent donc des comportements. Elles sont les normes qui permettent de mesurer un comportement ou une décision et de la juger bonne ou mauvaise, morale ou blâmable. C'est en ce sens que les valeurs constituent un élément central de l'identité professionnelle dans la mesure où elles représentent les normes, les principes, des sentiments puissants qui fondent la légitimité de la profession aux yeux de la société à laquelle elle rend service. Les valeurs renvoient donc à la responsabilité sociale et morale des membres d'une profession :

To profess is, typically, to make a profession of faith, or, if you wish, to make a public manifestation of beliefs; this attributes a moral dimension to the exercise of a profession, which cannot be reduced to its technical or mercantile dimension (GONZALES; BENITO, 2001, p.345).

Intégrer une profession, c'est adhérer aux valeurs qui sont au fondement de celle-ci. La question des valeurs est au cœur du contrôle social qu'exerce chaque profession pour obtenir que ses membres soient conformes au modèle proposé et partagé par celle-ci (BASZANGER, 1981). C'est la raison pour laquelle l'apprentissage et l'éducation sont toujours cités parmi les critères formels donnant à une occupation le statut de profession. L'apprentissage et la formation assurent la socialisation des nouveaux membres (WILSON; HALPIN, 2003; BASZANGER, 1981). Ils constituent les canaux par lesquels l'identité professionnelle s'acquiert. C'est pendant la période de la formation que les nouveaux membres acquièrent, non seulement le savoir technique nécessaire à l'exercice de la profession, mais aussi les valeurs qui encadrent la mise en pratique de ce savoir technique.

Dans la mesure où les contextes culturels dans lesquels les bibliothécaires et les professionnels de l'information exercent leur profession sont divers et variés, et que les valeurs sociales, religieuses, politiques, etc. peuvent entrer en conflit avec les valeurs professionnelles, la question de l'éthique et des valeurs constitue un sujet important. Les valeurs assurent à la profession une certaine universalité au-delà des spécificités et de la relativité des cultures : « Shared values bring different cultures together » (FARMER, 2006).

Par conséquent, afin de mieux socialiser ses membres, la bibliothéconomie doit nécessairement chercher à identifier les principes et les valeurs qui fondent sa mission au sein de la société (KOEHLER, 2003). Seuls ces principes et valeurs peuvent lui permettre de construire, sur des bases solides, une éthique pratique partagée par tous les bibliothécaires. Pour identifier les principes et valeurs qui fondent l'action du bibliothécaire au sein de la société, il est indispensable de partir de la définition même de la bibliothèque et du bibliothécaire.

Cependant, la question des valeurs est loin d'être simple. Il n'y a pas une définition unanime des valeurs. Bien qu'on retrouve un énoncé des valeurs dans les différents codes d'éthique des associations professionnelles, il demeure que seul un petit nombre de ces associations disposent d'un code d'éthique. En réalité, sur plus de 500 associations professionnelles identifiées à travers le monde par l'étude de Koehler (2006), seulement 50 associations nationales et cinq associations internationales avaient promulgué des codes d'éthique. En outre l'énoncé des valeurs varie d'une association à une autre. Par exemple, l'American Library Association, qui est l'une des premières associations professionnelles nationales à s'être doté d'un code d'éthique retient 11 valeurs fondamentales pour la profession de bibliothécaire. Ces valeurs sont : (1) l'accès, (2) la confidentialité et le respect de la vie privée, (3) la démocratie, (4) le respect de la diversité, (5) l'éducation et la formation tout au long de sa vie, (6) la liberté intellectuelle, (7) La préservation, (8) Le bien public, (9) Le professionnalisme, (10) le service, (11) la responsabilité sociale. Selon Koehler (2006), qui a analysé les codes d'éthique et de déontologie de l'American Library Association (ALA), de l'Association des Bibliothécaires Français (ABF), de la Canadian Library Association (CLA) et du Colegio de Bibliotecarios de Chile (CBC) montre bien que l'on retrouve à peu près les mêmes valeurs dans ces différents codes, la manière dont elles sont présentées et hiérarchisées demeure différente.

For all of us, service is the most often recognized as our value. There are other values that compete for their placement in priority. These include intellectual

freedom, equality of users, preservation of intellectual heritage, and literacy and information literacy (KOEHLER, 2006, p.88).

Lorsque l'on remonte à un niveau plus général à l'IFLA, qui est une fédération internationale d'associations professionnelles, on peut lire que « L'IFLA respecte les valeurs fondamentales suivantes :

(1) La conviction que les individus, les communautés et les organisations ont besoin d'un accès universel et équitable à l'information, aux idées et aux œuvres d'imagination pour leur bien-être social, éducationnel, culturel, démocratique et économique, (2) La conviction que l'existence de bibliothèques et de services d'information de haute qualité facilite cet accès, (3) L'engagement à permettre aux associations de bibliothécaires et d'institutions du monde entier de participer aux travaux de la Fédération quelle que soit leur localisation géographique, (4) L'adhésion aux principes de liberté d'accès à l'information, aux idées et aux œuvres d'imagination ainsi qu'à la liberté d'expression définis dans l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme (5) L'engagement de permettre à tous les membres de la Fédération de participer à ses activités et d'en bénéficier quels que soient leur citoyenneté, leur handicap, leur origine ethnique, leur sexe, leur situation géographique, leur langue, leur philosophie politique, leur race ou leur religion¹.

De cette déclaration, on peut retenir l'accès libre et équitable à l'information, la liberté d'expression, un service de qualité et la liberté intellectuelle. Bien que les autres valeurs énoncées par l'ALA se retrouvent dans les différents documents de la fédération, elles n'apparaissent pas entièrement dans cette déclaration des valeurs fondamentales de la fédération.

De même, les énoncés des valeurs identifiées ne varient seulement d'une association à une autre ; elles diffèrent aussi d'un auteur à un autre. Par exemple, Rubin et Froehlich (1996) suggèrent comme valeurs professionnelles : la vérité, la tolérance, la liberté individuelle, la justice, la beauté ; alors que Gorman (2000) retient : la gestion, le service, la liberté intellectuelle, le rationalisme, l'alphabétisation et l'apprentissage, l'accès équitable au savoir enregistré et à l'information, le respect de la vie privée, la démocratie.

Cette différence dans l'énoncé des valeurs soulève une question majeure qui est de savoir s'il existe un ensemble de valeurs professionnelles universelles soutenues par tous les bibliothécaires ou, au contraire que les valeurs varient-elles en fonction de la formation, le poste occupé, le lieu et de la culture, la discipline concernée, etc. (KOEHLER, HURYCH, DOLE; WALL, 2000). A cette question, deux réponses contradictoires apparaissent dans la littérature. La première suggère que les professionnels de l'information sont constitués de divers groupes et qu'il n'est par conséquent pas possible d'identifier un ensemble unique de valeurs professionnelles communes (KIR; POSTON-ANDERSON, 1992). Tandis que la

¹ IFLA Core Values : <http://www.ifla.org/III/intro00.htm>
Enc. Bibli: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf., ISSN 1518-2924, Florianópolis n. esp., 1. sem. 2009.

seconde soutient que la plupart des différences entre les systèmes de valeurs soutenues par les professionnels de l'information portent sur les perceptions et la priorisation plutôt que sur une réelle entre les valeurs.

[...] Professional library and information science associations proffer through their codes of ethics a recognition of a similar value set (...). These values, notwithstanding, are applied by those associations in very different ways (KOEHLER, 2006, p.91)

Cette thèse est également soutenue Koehler, Hurych, Dole et Wall (2000). Lors d'une pré-enquête effectuée auprès de bibliothécaires de 13 pays, ils relèvent que même si des valeurs comme le service à la clientèle, l'accès équitable à l'information et la liberté académique semble émerger comme des valeurs dominantes à travers le monde, il se pourrait qu'il y ait une différence entre les valeurs professionnelles phares des bibliothécaires des pays en développement et ceux des pays du Nord. Par exemple, selon ces chercheurs le fort pourcentage d'analphabétisme de la population pourrait expliquer le fait que la formation à maîtrise de l'information soit considérée par ces bibliothécaires comme une valeur primordiale.

Afin de tester et de vérifier ces différentes thèses il est indispensable de les confronter aux données de terrains provenant des divers environnements culturels des bibliothécaires et de divers milieux professionnels (bibliothèques publiques, bibliothèques universitaires, bibliothèques scolaires, bibliothèques nationales, etc.). Des études comparatives des différents milieux et dans différentes cultures devraient permettre d'établir une liste de valeurs communes partagées par tous les milieux.

BIBLIOGRAPHIE

BOISVERT, Y.; JUTRAS, M.; LEGAULT, G. A; MARCHILDON, A. **Petit manuel d'éthique appliqué à la gestion publique**. Montréal: Liber, 2003, 145p.

BUCHER, R.; ANSELM, S. Professions in process. **American journal of sociology**, v. 66, n° 4, 1961. p. 225-234.

BUDD, J. Toward a Practical and Normative Ethics for Librarianship. **The library quarterly**, v. 76, n. 3, Jul. 2006. p. 251-269.

DOLE, W. V.; HURYCH, J. M.; KOEHLER, W. C. Values for librarians in the information age: an expanded examination. **Library Management**, v. 21, n° 6-7, p. 285-297, 2000.

FARMER, L. Shared Values bring different cultures together. ALA International *Leads: A* publication of the International Relations Round Table of the American Library Association, v. 20, n° 1, Mar, 2006.

GOODE, W. J. Community Within. A Community: The Professions. **American Sociological Review**, v. 22, n° 2, p.194-200, 1956.

GORMAN, M. Our enduring values: **Librarianship in the 21st Century**. Chicago: ALA, 2000.

GONZÁLES, J. J.; BENITO, C. G. Profession and Identity: the case of Family Farming in Spain. **Sociologia Ruralis**, v. 41, n° 3, p. 343-357, 2000.

HANNABUSS, S. Teaching library and information ethics. **Library Management**, v. 17, n° 2, p. 24-35. 1996.

HAYCOCK, K.; SHELDON, B. E. **The Portable MLIS: insights from Experts**. Wesport: Libraries Unlimited, 2008.

KIRK, J.; POSTON-ANDERSON, B. Life values of Library and Information Studies Students and Faculty. **Education for Information**, v. 10, n°1, p.36-15, 2006.

KOEHLER, W. National Library Associations as reflected in their Codes of Ethics: Four Codes examined. **Library Management**, v. 27, n° 1-2, p.83-100, 2006.

_____. Professional Values and Ethics as defined by “The LIS Discipline”. **Journal of Education for Library and Information science**, v. 44, n° 2, p. 99-119, 2006.

KOEHLER, W. C.; JIKTA, M. H.; WANDA, V. D.; WALL, J.; Ethical Values of information and Library Professionals – An Expanded Analysis. **International Information and Library Review**. v. 32, p. 485-507. 2000.

KUTY, O. **La Négociation des valeurs: introduction à la sociologie**. Bruxelles: DeBoeck. 1998.

MATZ, C. Libraries and the USA PATRIOT Act: values in conflict. **Journal of Library Administration** v. 47, nº 3-4, p. 69-87, 2008.

ROOTES, M. J. A Prolegomenon to Information Ethics. Dissertation . College of Arts and Sciences, **Georgia State University**. 2001.

RUBIN, R. R.; FROELICH, Th. J. Ethical Aspects of Library and Information Science. In: **Encyclopedia of Library and Information Science**. 2. ed. New York: Marcel Dekker, 1996.

SHERA, J. H. **Libraries and the Organization of Knowledge**. London: Crosby; Lockwood, Conn.: Archon, 1965.

Resumo

As bibliotecas e bibliotecários desempenham um papel essencial na construção de uma sociedade democrática e esclarecida. Entretanto, face aos conflitos éticos aos quais são continuamente confrontados os bibliotecários, a definição e elaboração de uma ética comum à profissão é uma alternativa estratégica. Portanto, uma ética compartilhada pelos profissionais de bibliotecas em sua diversidade cultural, social e política e de horizontes diversos pode se basear sobre os valores que são os fundamentos da identidade da profissão.

Palavras-chave: Identidade profissional. Valores profissionais. Ética da informação.

Abstract

Librarians are facing a lot of ethical conflicts. To address those ethical conflicts it is a strategic issue to promulgate similar codes of ethics. However, the only way to get ethical codes shared by librarian across cultural, social and political diversity is to build on the common values shared by the library profession.

Keywords : Professional identity. Professional values. Information Ethics.

Originais recebidos em: 05 de março de 2009

Aceitos para publicação em: 14 de maio de 2009