

Tourist Strengthening of the Plan of Development and Territorial Ordering for the Parish San Antonio of the Aradas of the canton Quilanga, province of Loja¹

Fortalecimiento turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia San Antonio de las Aradas del cantón Quilanga, provincia de Loja

Jefferson –Sanchez Ruiz²
Alejandro –Calle Ruiz³
Jhohana –Larrea Silva⁴
Rosa –Quito Cabrera⁵

Recibido en diciembre 2018, aceptado en enero 2019

RESUMEN

Introducción El fortalecimiento turístico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial, es una iniciativa que se desarrolla con el propósito de coadyuvar al progreso efectivo de la actividad turística de una forma sostenible y sustentable donde el territorio sea planificado con fines del progreso y desarrollo de pequeñas comunidades. **Objetivo** Fortalecer turísticamente el plan de desarrollo y ordenamiento territorial para la parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja mediante el desarrollo de propuestas y estrategias a partir del estudio del componente turístico. Los **materiales y métodos**, metodología participativa, así mismo se desarrolló una investigación bibliométrica de artículos científicos en revistas de Scielo, Latindex y documentos relacionados al desarrollo sostenible y planificación de los territorios. **Resultados** estrategias encaminadas a la buena planificación y buen uso de los atractivos naturales y culturales existentes **Conclusiones** El

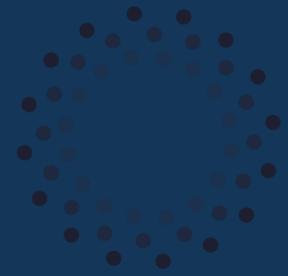
¹ Fortalecimiento turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia San Antonio de las Aradas del cantón Quilanga, provincia de Loja, Universidad Nacional de Loja, octubre 2018- marzo 2019

² Ingeniero en Administración Turística, Magister Universitario en la Innovación de la Gestión Turística Especialidad Patrimonio Cultural y Natural, Docente de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, juan.j.sanchez@unl.edu.ec, jefferir1@gmail.com. ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-1946-9795>)

³ Abogado de la carrera de Derecho de la Universidad Nacional de Loja, Ejercicio de la profesión, ab.alejandrocalle@gmail.com ORCID (<https://orcid.org/0000-0001-6291-0040>)

⁴ Ingeniera Civil, Magister en Gerencia de Proyectos para el Desarrollo; Docente de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja, jhohana.larrea@unl.edu.ec, jhohanals@hotmail.com, ORCID (<https://orcid.org/0000-0003-3472-363X>)

⁵ Egresada de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, rosa.quito@unl.edu.ec, ORCID (<https://orcid.org/0000-0001-5216-6991>)



fortalecimiento turístico, se constituye como una herramienta clave para impulsar el turismo dentro de la parroquia, basado en el equilibrio social, cultural, económico, y ambiental.

Palabras clave: Fortalecimiento turístico, Plan de desarrollo, San Antonio

ABSTRACT

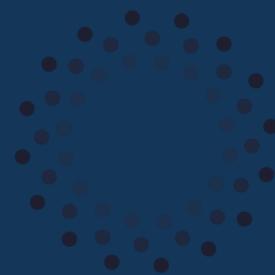
Introduction The tourist strengthening of the plan of development and territorial ordering, is an initiative that is developed with the purpose of contributing to the effective progress of the tourist activity in a sustainable and sustainable way where the territory is planned for the purpose of the progress and development of small communities. **Objective** To strengthen the development and territorial planning plan for the San Antonio de las Aradas parish, Quilanga canton, province of Loja, through the development of proposals and strategies based on the study of the tourism component. **The materials and methods**, participatory methodology with the authorities of the parish as well, actors involved in the tourism activity and community in general, likewise a bibliometric research of scientific articles in Scielo magazines, Latindex and documents related to sustainable development and baking was developed of the territories. **Results** strategies aimed at good planning and good use of existing natural and cultural attractions **Conclusions** Tourism strengthening is a key tool to boost tourism within the parish, based on social, cultural, economic, and environmental balance

Key words: Tourism strengthening, Development plan, San Antonio

1. Introducción

En la última década el Ecuador ha transitado por un proceso de cambio político y social, fundamentado en el marco legal vigente, tomando como base la Constitución. En este contexto legal que armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emerge la propuesta del turismo consciente, enmarcado en el paradigma del Desarrollo Sostenible, desde otra mirada; que motiva la reflexión de que otro turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico, referido en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva. (Loor Bravo, Alonso Alemán, & Pérez, 2018). En este sistema la planificación cumple un rol importante ya que determina el desarrollo y progreso de los territorios del Ecuador a nivel nacional, regional y local.

Amparado en la visión de sustentabilidad el Plan de desarrollo denominado toda una vida asume como parte de sus estrategias y programas, la estructuración de acciones que permitan mejorar la forma en que se planifica y configura el espacio turístico en aquellas áreas que han sido identificadas como regiones y destinos con vocación dominante para este importante sector de la economía y el



desarrollo del país. La nueva visión reconoce que el Buen Vivir de las personas está íntimamente ligado al ámbito natural. Las sociedades en sus diversos modos y niveles de vida dependen física, económica, o espiritualmente de la naturaleza, en el caso del Ecuador, es evidente que históricamente nuestro modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales (Loor Bravo, Alonso Alemán, & Pérez, 2018).

Para el desarrollo del turismo en el territorio nacional, regional y local, hay que mirar desde las aristas que promueve el turismo en un espacio aun no planificado. En ocasiones, en el ámbito turístico surge la controversia sobre el daño que el turismo puede provocar en el medio ambiente. Sin embargo, esto ocurre cuando existe una falta de planificación (Plumed Lasarte, Gómez Bruna, & Martín Duque, 2018) En concordancia con lo que manifiesta (Loor Bravo, Alonso Alemán, & Pérez, 2018) y estipula (SENPLADES, 2012), en sus artículos 262, 267; se debe reflexionar desde una mirada crítica cuál es la postura de la actividad turística en el territorio ecuatoriano nacional, regional y local, desde la aplicación de políticas turísticas, ambientales y de ordenamiento territorial por parte de los Gobiernos Autónomos en el que tendrán una activa participación los Gobiernos Municipales y la Ciudadanía en la toma de decisiones al momento de desarrollar el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT); en lo que concierne la actividad turística debe ser considerada igual que las demás actividades de la matriz productiva dentro de la planificación de manera que se fomente el desarrollo sostenible y sustentable y el territorio brinde las condiciones idóneas como lo estipulan él (COOTAD, 2010) en el Art. 295, 299,467.

De acuerdo a los artículos (COOTAD, 2010), se pretende que la actividad turística bajo su órgano regulador se establezca de forma prioritaria la aplicación de políticas turísticas dentro de planificación territorial que están encargados los Gobiernos Autónomos Municipales y Parroquiales.

Por otra parte, la planificación debe estar enmarcada en la sostenibilidad y sustentabilidad, como se estableció en el marco de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo, África en 2002, la OMT dice que el “desarrollo sostenible consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales. Siendo el objetivo global en el ámbito social la erradicación de la pobreza, para lo cual se pretende reducir a la mitad el porcentaje de personas con rentas inferiores a un dólar diario. El objetivo global en el campo económico es



cambiar los patrones no sostenibles de consumo y de producción, mientras que en la esfera ambiental, la meta consiste en gestionar de manera sostenible los recursos naturales para el desarrollo” (OMT, 2002:3). (Cardoso Jiménez, 2006)

Es pertinente generar espacios planificados donde las políticas de los Gobiernos Municipales y Parroquiales designen los recursos de financiamiento para la actividad turística de forma que se planifique el turismo dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT). La planificación turística según (CIESI, 2018) constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales; y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente.

Es importante recalcar que algunas parroquias de la zona sur provincia de Loja no cuentan con materia de planificación del territorio en el ámbito turístico como es el caso de la Parroquia San Antonio de las Aradas, perteneciente al Cantón Quilanga, lo que ocasiona una desequilibrada actividad turística, donde el territorio no presta las condiciones necesarias en cuanto a Superestructura e Infraestructura y las personas de estas localidades no tienen interés por involucrarse en la misma.

Más aun es necesario planificar los territorios y tener en cuenta la concepción de turismo sostenible en localidades pequeñas donde se contempla las problemáticas sociales como la pobreza de los pueblos receptores de turismo, ya que si bien es cierto, el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico, y tiene que ser adaptado a una realidad concreta como este problema social tan marcado a nivel mundial. Por lo anterior, se ve al turismo como un abanico de alternativas económicas para lugares con vocación turística y que muy frecuentemente son lugares poblados de gente carente de necesidades básicas, como lo son pueblos indígenas y algunos mestizos; estos pueblos tienen la peculiaridad de que son visitados por un centenar de turistas en busca conocimientos milenarias de culturas, convirtiéndose en un plus para el visitante. (Cardoso Jiménez, 2006)

Por todo ello, como es necesario planificar es importante establecer estrategias que permitan dar a conocer sus particularidades y potencialidades que tienen cada uno de estos territorios.



2. Materiales y métodos

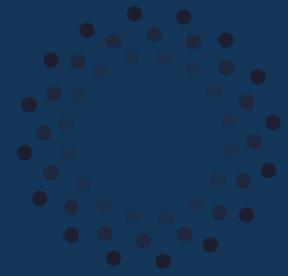
Para el desarrollo de la investigación se ha considerado hacer una búsqueda bibliométrica de la producción científica de revistas en base Scielo, Scopus entre otras, acerca de la planificación del territorio del Ecuador, desarrollo sostenible y fortalecimiento turístico (Barreda de Hurtado, Osberto Cabrera, Gaitán, & González, 1999), como de las leyes que regulan el territorio (COOTAD, 2010), (Boullón, 2004). En esta dinámica la investigación fue desde la recolección de información y análisis de la misma mediante métodos y técnicas tales como método analítico, sintético, inductivo, deductivo y técnicas de observación, fichas para la metodología del MINTUR para recolección de información turística (MINTUR, 2017), ficha para el diagnóstico para comunidades (Ricaurte, 2009) y para determinar el análisis interno y externo y proponer las estrategias a través del análisis FODA.

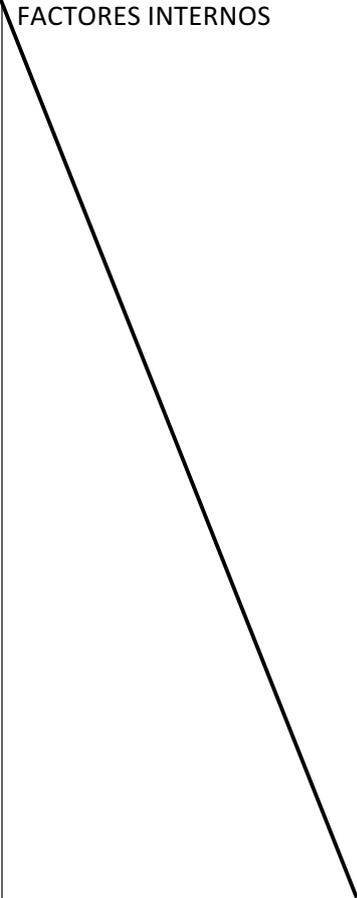
Se ha tomado como referencia diez artículos científicos de planificación y estrategias para el desarrollo turístico en espacios urbanos y rurales. Los artículos de las leyes que regulan las instituciones públicas para la planificación del territorio. Estas leyes han sido referentes para determinar si se aplica de forma correcta o si en realidad se las ve plasmadas en la práctica. Así mismo para entender de una forma más clara se delimitó algunos artículos científicos y fuentes bibliográficas de la planificación turística, tomando como ejemplo ciudades como Barcelona que gestiona el territorio para un buen desarrollo del turismo (Arias, 2018).

3. Resultados

Mediante el desarrollo de la investigación se evidenció a través de las diferentes metodologías y técnicas de recolección de información que la parroquia San Antonio de las Aradas supone un alto grado de potencialidad turística si se aplicara las normativas que regulan la planificación del territorio como del presupuesto que se destina para la planificación turística. El análisis FODA estratégico permitió desarrollar las estrategias para su validación mediante la participación de los ciudadanos de la parroquia como de sus autoridades.

Tabla 1: Análisis del FODA estratégico



FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>Variedad de atractivos turísticos naturales y culturales</p> <p>Principales vías de acceso a la parroquia en buen estado</p> <p>Importante producción del café de altura que le ha permitido ser ganador de la Taza Dorada</p> <p>Gran acogida de turistas a los balnearios atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia</p> <p>Los atractivos naturales en su gran mayoría se encuentran conservados.</p> <p>Facilidad de acceso a la mayoría de los atractivos turísticos</p> <p>Amabilidad de su gente</p> <p>Seguridad</p> <p>Personal capacitado y certificado por el INPC (Guianza, rescate de tradiciones, artesanías)</p> <p>Conservación de tradiciones y poemarios en estilo JB</p>	<p>No cuenta con un presupuesto destinado para la actividad de turista local</p> <p>La población local desconoce de los recursos y atractivos turísticos</p> <p>Los atractivos turísticos no cuentan con la señalética turística adecuada</p> <p>No cuenta con un producto turístico establecido para ofrecer al turista</p> <p>Algunos senderos que conducen a los atractivos se encuentran perdidos por la vegetación</p> <p>Vías de acceso que conducen a los barrios que se encuentran cerca de los atractivos están en mal estado</p> <p>No hay un profesional turístico dentro del GAD parroquial que brinde información de los atractivos o recursos turístico</p> <p>Carece de promoción turística tanto de atractivos naturales y manifestaciones culturales</p>



FACTORES EXTERNOS	Conocimientos de la medicina ancestral El 68.50% de la parroquia San Antonio de las Aradas forma parte del bosque protector el Ingenio-Santa Rosa	Centralización de la actividad turística en otras parroquias de la provincia.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Clima favorable para visitar los balnearios de la parroquia Convenio con entidades gubernamentales de la provincia como lo es el Gobierno provincial. Propuesta turística dentro de los planes de trabajo de los nuevos actores políticos, tanto a nivel cantonal y parroquial Fincas cafetaleras cuyos propietarios quieren fortalecerlas para el turismo Interés por parte de tour-operadoras y otras empresas turísticas en el potencial de la zona Organismos e instituciones y actores políticos interesados en desarrollar proyectos en el territorio relacionado con el	F1, F3, F4, F5, F7, F10, F11, F12, O2, O3, O4, O5, O6, Implementar un propuesta de promoción turístico para promocionar los atractivos turísticos que posee dentro de la parroquia F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9 F10, F11, F12, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, Diseñar productos turísticos para diversificar la demanda en el lugar F1, F3, F4, F10, F11, F12, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, Posibilidad de crear una ruta agroturística que complementen otros productos turísticos de la provincia	D2, D3, D5, O3, O4, O5, O6, O7 Proponer un plan de Senderización y señalética turística en los atractivos turísticos D2, D4, D8, D9, O2, O3, O6, O7 Desarrollar una propuesta de promoción turística para promocionar y difundir los atractivos naturales y manifestaciones culturales D4, D7, D8, D9, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, Proponer productos turísticos para diversificar la demanda en el lugar D1, D2, D3, D4, D7, D8, D9 O6 Proponer el fomento del

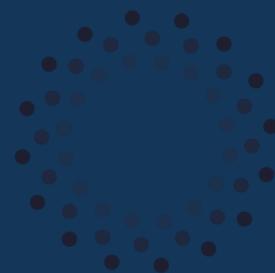


sector agropecuario, turístico, ambiental, social, entre otros. Voluntad política de sus autoridades para fortalecer el turismo.		turismo local a través de un departamento de turismo D2, D7, D8, D9, O2, O3, O6, O7 Proponer talleres de capacitación en la actividad turística
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Exploración de minas Saqueo de restos arqueológicos Incendios forestales Destinos de competencia muy directa, con mayores presupuestos para el desarrollo turístico. Migración de la población a otras ciudades del país.	F1, F5, F8, A1, A2, A3 Proponer talleres del cuidado del medio ambiente	D1, D2, D3, D4, D7, D8, D9, A2, A3, A4, A5 Proponer la creación de un área adecuada para la gestión del turismo, para que pueda coordinar planificar y ejecutar proyectos turísticos, con su respectivo presupuesto. D2, D7, D8, D9, D5,,A1, A2, , A3, Plantear talleres de cuidado y conservación de atractivos turísticos y del medio ambiente

Fuente: Grupo investigador

Elaboración: Grupo investigador

Las propuestas desarrolladas en el segundo objetivo se determinaron de acuerdo a las estrategias del Análisis Foda mediante el cruce de las fortalezas y oportunidades; debilidades y amenazas, para luego ser validadas por la ciudadanía y las autoridades de la parroquia a través de una metodología participativa. Una vez validadas las estrategias, éstas se diseñaron en el tercer objetivo para incentivar a las personas de San Antonio de las Aradas al involucramiento en actividades turísticas que generen



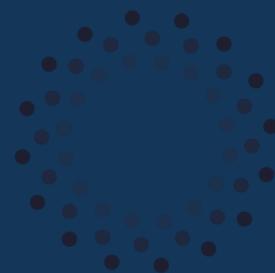
una simbiosis entre la preservación de espacios naturales y culturales mediante el cuidado y protección de los mismos, así como el desarrollo de la economía a través de la planificación del territorio.

Tabla 2: Estrategia del sendero interpretativo

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DISEÑAR PRODUCTOS TURÍSTICOS		
MEDIO	SENDERO INTERPRETATIVOS		
DETALLES	Nombre	1	2
		Aroma Natural	Encanto Paisajístico
	Objetivo general	Crear nuevos espacios turísticos para diversificar la actividad turística	
	Objetivo específico	Enriquecer la experiencia del turista a través de la interpretación de los espacios naturales Lograr que el sendero se constituya en una experiencia de disfrute y en una herramienta de educación ambiental sostenible y sustentable	
	Denominación	Sendero interpretativo natural y cultural	
	Visión de futuro	Fomentar la riqueza natural y cultural de la parroquia San Antonio de las Aradas mediante el conocimiento y concientización de los espacios naturales.	
	Fuentes de financiamiento	Recursos del Gad parroquial Alianzas estratégicas (Gobierno Provincial de Loja, MINTUR, Ministerio del Ambiente Créditos no reembolsables (BEDE)	
	Responsables	GAD parroquial de San Antonio de las Aradas GD cantonal de Quilanga Ministerio del ambiente Gobierno provincial de Loja	



CARACTERÍSTI		Ministerio de turismo
CAS	Formas de Ejecución	Contratación de un profesional en la rama de turismo Convenio con el Gobierno provincial de Loja Convenio con el GAD del Cantón Quilanga Aporte de los técnicos del Ministerio de Turismo
FASES PARA IMPLEMENTAR EL SENDERO INTERPRETATIVO	Planeación participativa y diagnóstico del sendero	Planeación participativa con los acompañantes de turistas Diagnóstico de la parroquia, del estudio previo del levantamiento de información de la matriz de Carla Ricaurte. Delimitación del área de estudio del sendero, revisar coordenadas UTM, en las fichas de resumen de atractivos turísticos realizado. Inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales.
	Rediseño del sendero interpretativo	Estudio previo por un técnico en turismo Extensión y superficie del sendero interpretativo Rediseño del sendero Estudio de capacidad de carga e impacto ambiental Implementación de la interpretación ambiental Señalización turística de acuerdo al manual de señalética turística del MINTUR Ecuador
	Operación del sendero interpretativo	Costo de la inversión Estrategias de promoción de los senderos Monitoreo y mantenimiento
DATOS ADICIONALES	Punto de partida	Centro parroquial
	Punto de llegada	Laguna de Chuquiragua
	Tiempo	Previo a determinar



	Estructura de la ruta	Guion Turístico, Itinerario.
IMPLEMENTACION GENERAL DE LA RUTA		
OBSERVACIONES	Perfil del encargado del proyecto:	Profesional de turismo con experiencia en proyectos turísticos. Conocimientos de cartografía, medio ambiente, etc. Proactivo.

Fuente: Reunión participativa

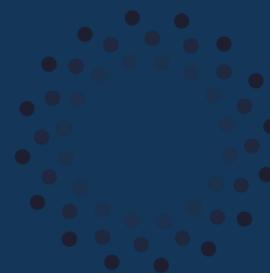
Elaboración: Grupo investigador

Tabla 3: Estrategia de la guía turística

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESARROLLAR UN PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA		
MEDIO	GUIA TURÍSTICA		
DETALLES	Nombres	1	2
		San Antonio de las Aradas	San Antonio de las Aradas es mi destino
	Objetivo General	Promocionar los atractivos turísticos y manifestaciones culturales de la parroquia	
	Objetivos Específicos	Brindar información de los atractivos turísticos y manifestaciones culturales, servicios y actividades de la parroquia Elaborar la guía turística en el idioma inglés y español Difundir la guía Turística vía Online	
	Denominación	Atractivos Naturales y manifestaciones culturales	
CARACTERÍSTICAS	Visión de Futuro	La parroquia se conoce a nivel local y nacional como un destino turístico	



	Fuentes de Financiamiento	Recursos de GAD Alianzas estratégicas (Convenios interinstitucionales Con la UNL, carrera de turismo) Apoyo de empresas privadas Convenio con el MINTUR y GPL
	Responsables	Representantes del GAD Parroquial.
	Formas de Ejecución	Contratación de un profesional de turismo Convenio con el MINTUR Convenio con el Gobierno Provincial de Loja Convenio con la cámara Provincial de Turismo Aplicación de los convenios con universidades
	Diseñadores	Profesional en turismo Profesional del idioma ingles Profesional en diseño gráfico
		Revisar Diagnostico de Carla Ricaurte. Elegir los sitios de interés para los visitantes (cascadas, cerros, lagunas, fincas agroturísticas) Registro fotográfico de los lugares de interés Informar acerca de la gastronomía típica de la localidad Informar las actividades que se puede realizar, ferias, fiestas religiosas y civiles populares, rutas turísticas, y otros lugares de ocio y entretenimiento Lugares donde ofrecen el servicio de hospedaje como hosterías casas rurales, cabañas. Información de los medios de transporte que transitan a la parroquia, distancias y tiempo



ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros a considerar para su diseño	<p>Datos de interés como las direcciones y teléfonos de servicios y emergencia (policía comunitaria, sub centro de salud, puntos de información turística)</p> <p>Diseñar un mapa turístico, con las coordenadas UTM, levantadas por la tesista</p> <p>Fijar el presupuesto para la guía turística</p> <p>Número de Impresiones</p>
	Tamaño de la guía	A5
OBSERVACIONES	Las páginas de la guía turística dependen de la información levantada por el grupo investigador, además se implementará un mapa turístico de la parroquia.	

Fuente: Reunión participativa

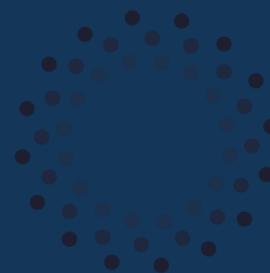
Elaboración: Grupo investigador

Tabla 4: Estrategia de Redes Sociales

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESARROLLAR UN PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA		
MEDIO	REDES SOCIALES		
DETALLES	Nombres	1	2
		Facebook	Instagram
	Objetivo General	Dar a conocer los productos y servicios turísticos de la parroquia San Antonio de las Aradas	
	Objetivos Específicos	<p>Brindar información de los atractivos turísticos y manifestaciones culturales, servicios y actividades de la parroquia</p> <p>Actualizar constantemente la información sobre las actividades turísticas a desarrollarse en la parroquia</p>	



		Ofrecer una respuesta rápida a las dudas e inquietudes de los turistas
	Denominación:	Atractivos Naturales y manifestaciones culturales
CARACTERÍSTICAS	Visión de Futuro:	La parroquia será reconocida a nivel nacional y mundial y tendrá una gran acogida de turistas
	Fuentes de Financiamiento:	Recursos de GAD Alianzas estratégicas (Convenios interinstitucionales con la UNL, carrera de turismo)
	Responsables:	Representantes del GAD Parroquial. Profesional de turismo
	Formas de Ejecución:	Diseñar y crear el perfil en la aplicación de Facebook e instagram
	Diseñadores	Profesional en turismo Profesional en diseño gráfico
ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros a considerar para su diseño	Revisar fichas de resumen de los atractivos turísticos y manifestaciones culturales de la parroquia, para seleccionar que productos promociona Registro fotográfico Realizar un video turístico Actividades: eventos, ferias, fiestas populares, fiestas religiosas, rutas, y otros lugares de ocio y entretenimiento
	Dirección de las redes sociales	Facebook Instagram



OBSERVACIONES	Se actualizará la información dependiendo de las actividades planificadas dentro de la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas
---------------	--

Fuente: Reunión participativa

Elaboración: Grupo investigador

Tabla 5: Taller de capacitación presencial

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROPONER TALLERES DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA	
MEDIO	TALLER DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL	
DETALLES	Nombres	Innovación , Sostenibilidad y Competitividad Turística
	Objetivo General	Mejorar las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan dentro de la actividad turística
	Objetivos Específicos	Brindar talleres de capacitación en temas de interés turístico de acuerdo a las necesidades de la comunidad Mejorar los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos
	Denominación:	Talleres
CARACTERÍSTICAS	Visión de Futuro:	Las personas involucradas en la actividad turística y comunidad en general estarán en la capacidad de ofrecer productos y servicios turísticos de calidad al turista
	Fuentes de Financiamiento:	Autoridades del GAD parroquial Convenios del GPL



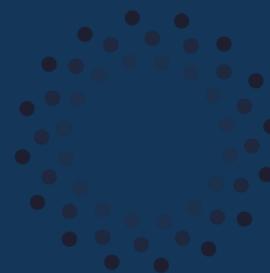
		Convenio con el MINTUR
	Responsables:	Representantes del GAD Parroquial. Ministerio de Turismo
	Temáticas del taller	Manipulación de alimentos Medio ambiente y recursos naturales Atención al cliente Innovación turística Turismo comunitario
	Diseñadores	Profesional en turismo Profesional en diseño gráfico
OBSERVACIONES	Perfil del encargado del proyecto	Profesional de turismo con experiencia en proyectos, conocimientos de cartografía, medio ambiente

Fuente: Reunión participativa

Elaboración: Grupo investigador

Tabla 6: Estrategia del Centro de información ITUR

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROPUESTA DE GESTIÓN TURÍSTICA	
MEDIO	CENTRO DE INFORMACIÓN ITUR	
DETALLES	Objetivo general	Mejorar la gestión turística de la parroquia San Antonio de las Aradas
	Objetivo específico	Brindar información a los turistas sobre el potencial turístico que posee la parroquia Crear una base de datos estadísticos de la llegada de visitantes a la parroquia
	Denominación	Centro de información turística
CARACTERÍSTICAS	Visión de futuro:	La parroquia será reconocida como un destino turístico potencial



	Fuentes de financiamiento:	Autoridades del GAD parroquial Convenio con el MINTUR
	Responsables:	Gad parroquial y MINTUR
DISEÑO	Parámetros a considerar en su diseño	Estudio previo. Diseñar la marca turística de la parroquia Adecuación de la oficina del centro de información turística Personal capacitado de acuerdo a la necesidad de la parroquia Fijar presupuesto para ejecutar el Itur Diseñar trípticos, dípticos, mapas turísticos, videos turístico
	Superficie y extensión	De acuerdo al espacio que designe el GAD Parroquial
	Estructura	Consideraciones mínimas: Personal: 1 persona Mobiliario: mostrador, sillas, escritorio Equipo: computadora, infocus, pantalla de proyección, impresora
OBSERVACIONES	Perfil del encargado del proyecto: Profesional de turismo con experiencia en proyectos turísticos Conocimientos de cartografía, medio ambiente Proactivo.	

Fuente: Reunión participativa

Elaboración: Grupo investigador

4. Discusión



La parroquia San Antonio de las Aradas cuenta con una gran variedad de atractivos naturales que ofrecen una experiencia única con la naturaleza y manifestaciones culturales, que aún no son aprovechados en su totalidad, debido al desconocimiento de la actividad turística como generadora de recursos económicos rentables.

La parroquia ha empezado en estos últimos años a implementar los servicios turísticos mínimos de alojamiento, alimentación pero hasta el momento no se encuentran registrados en el catastro del MINTUR, en cuanto al esparcimiento encontramos, canchas de uso múltiple, un centro recreacional y un balneario, que permiten que los turistas disfruten de su estadía, si bien es cierto en la Matriz de Carla Ricaurte nos da opciones como discotecas, cines, teatros y bares, pero en la parroquia no encontramos todos estos servicios debido a que no existe un gran auge de llegada de turistas, motivos por los cuales la población solo ha invertido en los servicios turísticos básicos que necesita el turista. Otro servicio que ofrece la parroquia es el acompañamiento de turistas, esta actividad realizan personas no capacitadas pero que poseen los conocimientos básicos de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia.

De acuerdo a (García Henche, 2015) el turismo rural lleva un largo periodo establecido en Europa, pero en los últimos años crece su importancia ya que supone un nuevo producto turístico y una fuente de ingresos para la economía rural. Actualmente, los turistas buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza. La oferta turística rural ha de adaptarse a las exigencias de esta demanda, lo que implica más flexibilidad y alojamientos y pueblos adaptados a las necesidades emergentes, los recursos turísticos son la materia prima a la que se ha de añadir los servicios, estos servicios pueden ser básicos o complementarios. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias e infraestructuras necesarias.

En cuanto a la infraestructura de servicios básicos que posee la parroquia cuenta con un sistema vial que permite llegar a la parroquia, las vías que conectan son asfaltadas en su mayoría, cuentan con señalética vial deficiente y carecen de señalética turística, dentro de la parroquia las vías son lastradas no existe señalética vial y turística, el transporte público es limitado, pero nos favorece la cooperativa



de rancheras que ofrecen el servicio de traslado de turistas y visitantes tanto a nivel local y cantonal; en los servicios de telefonía celular tiene acceso a dos redes la red Claro y CNT, una de sus desventajas es que solo la cabecera parroquial tiene acceso a Internet gratuito, según (Mercedez, 2010) resalta que el turismo mediante su desarrollo y crecimiento en un espacio geográfico conlleva retos como la necesidad de renovar constantemente la infraestructura de servicios básicos como las vías de acceso, transporte, internet, que son parte indispensable dentro de la accesibilidad turística y de esta manera lograr un equilibrio entre, accesibilidad y sostenibilidad.

Los servicios básicos, son fundamentales para el desarrollo de las comunidades y de igual manera para desarrollar la actividad turística, de acuerdo al diagnóstico realizado se puede decir que la cabecera parroquial cuenta con un 58% de agua potable, el 91% no tiene alcantarillado y la eliminación de excretas lo hacen por medio de un pozo séptico, el 75%, realizan la eliminación de basura por medio del carro recolector. El 100% cuenta con energía eléctrica, y la parroquia cuenta con un Subcentro de Salud, que atiende a toda la población de la parroquia, sin embargo, Martínez (1999) como se citó en (Schaerer & Dirven, 2001, pág. 14) Opina que el desarrollo del turismo rural se enfrenta a una serie de obstáculos, entre ellos está la infraestructura necesaria (alojamiento, caminos, agua potable y entubada, comunicaciones, electricidad, recolección de basura, bomberos y policías, hospitales y equipos de emergencia médica, farmacias, restaurantes, supermercados y otros negocios) que es generalmente precaria o inexistente. Su mejoramiento debiera provenir esencialmente de inversiones del sector público. Otro obstáculo para el desarrollo del turismo rural es la falta de personal calificado para todo tipo de actividades relacionadas con la actividad turística. Turistas de distinta procedencia y con distintos intereses tienen distintas necesidades y expectativas respecto a las actividades y servicios ofrecidos en el área rural. Los recepcionistas, guías, etc., deben recibir capacitación para entender estas diferencias culturales y de comportamiento de los turistas. También constituye problema el insuficiente apoyo institucional al desarrollo y la promoción del turismo (políticas, planes, regulaciones y estructura organizacional).

A través de la visita de campo se pudo identificar que en la parroquia San Antonio de las Aradas las actividades generadoras de ingresos económicos son: la agricultura 100%, ganadería 100% y sin dejar de lado que un 25% de la comunidad se dedica al comercio siendo el principal producto el café, por



su parte Martínez (1999) como se citó en (Schaerer & Dirven, 2001, pág. 13) Manifiesta que cuando una localidad es netamente agrícola y ganadera se debería fomentar el agroturismo debido a que está asociado a la participación activa del turista en actividades agropecuarias (elaboración de mermeladas, ordeñas, cosechas, trillas, etc.) y a la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola.

La parroquia San Antonio de las Aradas se encuentra liderada por el presidente, 4 vocales y presidentes barriales quienes son los encargados de la planificación de las actividades y proyectos a desarrollarse en la parroquia para beneficio de la comunidad, entre las actividades que realizan en la parroquia son las mingas, organizaciones de fiestas religiosas y cívicas.

En esta localidad se puede disfrutar de 6 atractivos naturales y 5 manifestaciones culturales distribuidos en 5 barrios Valdivia, Santa Rosa, las Aradas, y los Limos; los resultados nos muestran que en la parroquia la actividad turística es mínima y que en estos últimos años han empezado a invertir en la misma, de esta manera el ecoturismo según (Schaerer & Dirven, 2001, pág. 11) Ofrece servicios que permiten al excursionista o turista familiarizarse con la naturaleza en su estado original, esto es, sin intervención humana, por esta razón se debe de preservar las características que constituyen el atractivo de las zonas eco turísticas, además dentro del turismo cultural define al que se basa en la utilización de los recursos culturales, históricos, costumbristas de un territorio, orientándose hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos.

De acuerdo al levantamiento de las fichas de inventario de atractivos turísticos en la parroquia son de jerarquía II que son atractivos con características llamativas que pueden generar flujos turístico; al respecto el (MINTUR, 2017) menciona que: Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación, en este caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido las mínimas condiciones de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.

Luego vez realizado el levantamiento de información se realizaron estrategias que se deben implementar en la parroquia, de acuerdo a las necesidades latentes como son: productos turísticos,



capacitaciones, promoción y gestión turística. Todo esto fue mediante la metodología participativa que la población de la parroquia San Antonio de las Aradas fueron quienes eligieron lo que se debe realizar en la parroquia. De acuerdo a (Troncoso, 2008), la relación entre turismo y desarrollo es orientada mediante las propuestas y acciones dirigidas al incentivo del crecimiento turístico, como asimismo las expectativas respecto de los beneficios que se espera obtener. Estas formas de pensar el desarrollo adjudican una importancia central a la participación de la población local buscando involucrarla en las instancias de decisión y gestión, y también señalándola como destinataria de los beneficios que se generarían por el turismo.

Lo que se debe implementar en la parroquia San Antonio de las Aradas son senderos interpretativos, guía turística, capacitaciones presenciales y un centro de información turística, para los cuales quedan los lineamientos generales para que puedan ejecutarse, en concordancia con (Troncoso, 2008), es posible reconocer que la implementación de modelos de desarrollo con la utilización de metodologías de planificación centralizada, ha dado lugar a propuestas que otorgan al desarrollo local un rol preponderante, orientadas a alcanzar un desarrollo sustentable, cuyas premisas se gestionan parcialmente con las del desarrollo local.

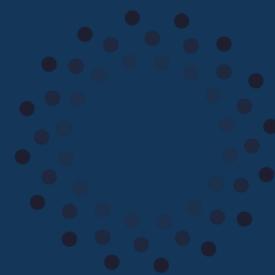
El fortalecimiento turístico, se constituye como una herramienta clave para impulsar el turismo dentro de la parroquia, basado en el equilibrio social, cultural, económico, y ambiental; de tal manera que el gobierno parroquial ha demostrado un gran interés en el fortalecimiento de la actividad turística de su localidad de igual manera los principales actores involucrados en la actividad turística y la comunidad opinan que debe desarrollarse de una manera coordinada y planificada.

Referencias bibliográficas

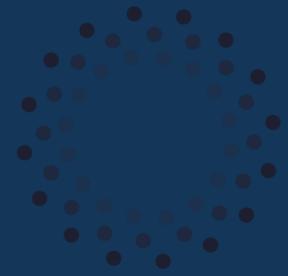
- Alcívar, I., & Bravo, O. (Octubre de 2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 1(9), 4-5.



- Aliu, A. (Noviembre de 2011). Proyección y planificación estratégica en la industria turística. Enfoque comparativo y Modelo Híbrido. *redalyc*, 1324-1344. Recuperado el 21 de Octubre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180722700006.pdf>
- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento. *Dyalnet*, 677-710. Recuperado el 26 de Octubre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>
- Andrade, B., Arenas, F., & Guijon, R. (21 de Diciembre de 2015). Sustainability, Agri, Food and Environmental Research. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de "Revisión crítica del marco institucional y legal chileno de ordenamiento territorial, el caso de la zona costera": <https://cuhso.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Anton, A., & Bilbao Estrada, I. (2016). El consumo colaborativo en la era digital: un nuevo reto para la fiscalidad. *Universidad CEU*, 40.
- Antón, S., & Francesc, G. (2005). Planificación territorial del turismo. (Primera ed.). México: UOC. Recuperado el 16 de Octubre de 2018
- Arias, A. (2018). Recuperado el 8 de Enero de 2019, de https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/turismo_2020_barcelona.pdf
- Bellroy. (17 de Enero de 2017). Obtenido de FODA personal o definición de uno mismo: <http://www.analisisfoda.com/foda-personal-definicion-uno/>
- Blanco, M. (Noviembre de 2008). *academia.edu*. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=fases+de+la+planificacion+turistica+en+un+plan+de+desarrollo&btnG=Boullón, R. (Enero de 2006). Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico (Cuarta ed.). México, Mexico: Trillas. Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n
- Boullón, R. C. (2006). PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Mexico: Trillas .
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *www.redalyc.org*, 18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Celi, J. (3 de Septiembre de 2015). Repositorio UIDE. Obtenido de Plan de Desarrollo para la Parroquia San Antonio de las Aradas del Canton Quilanga Provincia de Loja periodo 2014-2019: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/549/1/T-UIDE-0510.pdf>



- Cepal. (12 de 2016). <https://repositorio.cepal.org>. Obtenido de Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40863/1/S1601309_es.pdf
- CEPAL, C. E. (25 de Agosto de 2017). Comunicado de prensa. Obtenido de La planificación es clave para alcanzar un desarrollo con igualdad y sostenibilidad:
<https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-la-planificacion-es-clave-alcanzar-un-desarrollo-igualdad-sostenibilidad>
- CIESI. (2018). CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS. Recuperado el 5 de Noviembre de 2018, de <https://www.ciesi.org/portal/index.php/eje-tematico/turismo-desarrollo-sostenible-y-medio-ambiente/experto-en-gestion-turistica-municipal>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (19 de Octubre de 2018). Cepal. Obtenido de Planificación para el Desarrollo: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/planificacion-para-el-desarrollo>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- COOTAD. (19 de Octubre de 2010). Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2016/literal_a/base_legal/A._Codigo_organico_coordinacion_territorial_descentralizacion_autonomia_%28cootad%29.pdf
- COPLAFIP. (22 de Octubre de 2010). Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de https://spryn.finanzas.gob.ec/esipren-web/archivos_html/C%C3%B3digo%20de%20Planificaci%C3%B3n%20y%20Finanzas%20P%C3%BAblicas.pdf
- Cordero, E. (21 de Diciembre de 2015). Sustainability, Agri, Food and Environmental Research. Recuperado el 17 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación Territorial en Chile, características, relación y diferencias.:
<https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Cruz Luján, L. A. (2013). Plan de desarrollo turísticos municipal de Temascaltepec. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, Temascaltepec, Mexico . Recuperado el 14 de Noviembre de 2018, de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/13730/403840.pdf?sequence=1>
- Cuadrera, J. (18 de Diciembre de 2008). Geocities.com. Obtenido de Etapas del proceso de planificación: <http://alfredoj111.blogspot.com/2008/12/etapas-del-proceso-de-planificacin.html>



- Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., & Blanco, L. (2011). ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MODELOS EXPLICATIVOS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD. *Cultur: Revista de cultura e Turismo*, 101-124. Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3743052>
- Escobar, M. (7 de Octubre de 2017). Radio Santa Fé 1070 am Bogotá. Recuperado el 19 de Diciembre de 2018, de <http://www.radiosantafe.com/2017/10/04/once-emprendedores-de-colombia-fueron-reconocidos-con-premio-citi-al-microempresario/>
- Foronda Robles, C., & García López, A. M. (2009). LA APUESTA POR LA CALIDAD COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: PLANES RENOVADOS. Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado el 7 de Noviembre de 2018, de Cuadernos de Turismo: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/16705/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- GAD, Quilanga. (2014-2019). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN QUILANGA. Quilanga.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Francisco de Borja. (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. San Francisco.
- Hidalgo, J., Villafuerte, F., & Ortiz, C. (25 de MARZO de 2015). PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO SOSTENIBLE PARA EL AREA NACIONAL DE RECREACIÓN ISLA SANTAY EN ECUADOR. *eumed.net*, 2-3.
- Jiménez, J. M. (2009). PLANIFICACIÓN TERRITORIAL E INNOVACIÓN APLICACIÓN EN NAVARRA. Planificación Territorial e Innovación. GOBIERNO DE NAVARRA, Navarra. Recuperado el 7 de Noviembre de 2018, de http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/2009ponencias_euskalhiria/es_ponencia/adjuntos/2_1_2.pdf
- Johanna, M., & Yague, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren crucero del Ecuador. Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de Estudios y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004&lng=es&tlng=pt.
- Krito. (22 de Octubre de 2009). Blogspot. Recuperado el 5 de Noviembre de 2018, de <http://estrategiasdeintegracion.blogspot.com/2009/10/estrategias-de-integracion.html#comment-form>
- LOEPS. (28 de Abril de 2011). seps.gob.ec. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez, M. (20 de 04 de 2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia*.



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Junio 2018 Vol. 9 N° 1, 12.
Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/1195-13-3506-1-10-20180701.pdf

López, M. F. (Agosto de 2015). El sistema de planificación y el ordenamiento territorial. *Geosp – Espaço e Tempo*, 19(2), 298. Recuperado el 6 de Noviembre de 2018, de Geosp – Espaço e Tempo:
http://www.flacsoandes.edu.ec/system/tdf/%25f/agora/files/agora_lopez.pdf?file=1&type=node&id=62856

Lozada, H. (2010). *Planificación Estratégica*. Curaçao: Caribbean International University.

Lozano, J. T. (2003). *Planificación del Desarrollo*. Bogotá: Editora Gémenis Ltda. .

Luján Oviedo , C. (1 de Diciembre de 2015). PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y SALUD. Recuperado el 14 de Noviembre de 2018, de
<http://domhelder.edu.br/revista/index.php/veredas/article/download/713/474>

Matriz de Análisis DAFO. (2 de Julio de 2018). Matrizfoda. Obtenido de La matriz FODA es una herramienta de análisis: <http://www.matrizfoda.com/dafo/>

Mazaro, R. M., & Varzin, G. (Julio- Septiembre de 2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC - Revista de Administração Contemporânea*, 12(3), 789-809.

Mercedez, M. (2010). *Planificación: Transporte, Turismo y Territorio*. *Gran Tour*(1), 97-119. Recuperado el 22 de 01 de 2019, de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PlanificacionTransportesTurismoYTerritorio-3986444%20(1).pdf

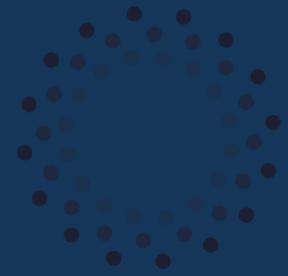
Mindy, F. (21 de Diciembre de 2015). Sustainability, Agri, Food and Environmental Research 3(2). Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación: <https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>

MINTUR. (2017). Ministerio del Turismo. Obtenido de Ministerio del Turismo:
http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

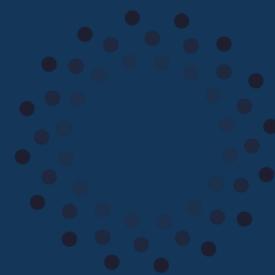
Molina, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo un enfoque para Latinoamérica*. Mexico: Trillas, S.A.

Monterrubio C, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión Turística. *Gest. tur*(11), 101- 111. Recuperado el 8 de Noviembre de 2018, de
<http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Redalyc*, 291-314.



- PDOT GAD-Quilanga. (15 de Febrero de 2015). Sni. Recuperado el 6 de Julio de 2018, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160002370001_DIAGNOSTICO_13-02-2015_15-58-52.pdf
- Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (01 de 04 de 2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1390-86182018000200007&lng=pt&nrm=iso
- Pozo, H. (20 de Octubre de 2010). Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. Obtenido de Segundo Suplemento Asamblea Nacional: file:///D:/HP/Downloads/mesicic4_ecu_plani.pdf
- Quijano, C. R. (2009). Manual para el diagnostico turistico local. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local. Recuperado el 24 de Octubre de 2018
- Rodriguez, R., Svensson, G., & Perez, M. (2017). Modelo de negocios en la economía colaborativa: síntesis y sugerencias. *ESIC*, 20.
- Sanchez Ruiz, J. J. (2017). Interpretacion de la simbologia de las obras pictoricas de Loja. Barcelona: Editorial Academia Española.
- SEGEPLAN. (15 de Noviembre de 2015). Planificación del Desarrollo. Obtenido de Gobierno de la republica de Guatemala Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia: <http://www.segeplan.gob.gt/nportal/index.php/planificacion-del-desarrollo>
- SEMPLADES. (2012). <http://www.planificacion.gob.ec>. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Folleto_informativo-Desconcentracion2012.pdf
- SEMPLADES. (22 de Septiembre de 2017). [planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec). Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf
- SEMPLADES. (30 de agosto de 2011). Planificacion de territorios. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/466-2011.-Registro-Oficial-Edici%C3%B3n-Especial-Nro.-184.-Gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica-de-planificaci%C3%B3n-institucional.pdf>



Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (Julio de 2010). LINEAMIENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Recuperado el 11 de Noviembre de 2018, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/LINEAMIENTOS-PARA-LA-PLANIFICACION-DEL-DESARROLLO-Y-EL-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL.pdf>

Socatelli, M. a. (11 de 2013). InterMark. Obtenido de InterMark: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Telescopio UG. (6 de Octubre de 2014). Slideshare. Obtenido de Análisis FODA: Definición, características y ejemplos: <https://es.slideshare.net/TelescopioUG/anlisis-foda-definicion-caractersticas-y-ejemplos>

Thompson, A. A. (2008). Administración Estratégica. China: Editorial Mexicana.