

RECIBIDO: ENERO 2017 REVISADO ABRIL 2017 ACEPTADO OCTUBRE 2017

**Modelo de desarrollo de turismo comunitario del sector costero
de la Provincia del Guayas (Primera Parte)**

Ph.D. José V. Bohórquez Zavala, MSc.¹

¹ Doctor en Gestión Económica Global, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Magíster en Turismo, Mención Administración de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG; Diplomado en Evaluación y Diseño de Modelos Educativos, Universidad Tecnológica América, UNITA;

Decano de Grado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Docente de la Carrera de Gestión Hotelera y Turística de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, docente titular de las materias MATEMÁTICAS I, MATEMÁTICAS II, DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

RESUMEN

El presente trabajo se orienta a analizar la problemática actual del sector costero de la provincia del Guayas y las causas que han incidido para no poder generar un desarrollo socio-económico durante los últimos años. El presente problema ha llevado a distintos sectores comunitarios del país a implementar esquemas de turismo comunitario para ayudar a sobrellevar la carencia de recursos y la mejora sustancial del estilo de vida. El problema de investigación que se aborda en el presente trabajo consiste en establecer si el bajo desarrollo socio-económico del sector costero de la Provincia del Guayas es debido a la carencia de un modelo de desarrollo turístico comunitario, puesto que el objetivo principal es el de determinar justamente un modelo de desarrollo turístico comunitario que permita brindar un servicio de calidad a la gran demanda de turistas que visitan el sector.

El presente trabajo se basará principalmente en el análisis referencial de los modelos de sistemas de turismo de Ascanio (2000) y Leiper (1997), que analizan el funcionamiento de la industria turística, fortalecidos por el Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020).

PALABRAS CLAVE: desarrollo socio-económico, turismo comunitario, desarrollo turístico, modelo de desarrollo turístico comunitario.

ABSTRACT

The present work is aimed at analyzing the current problems of the coastal sector of the province of Guayas and the causes that have influenced to not be able to generate a socio-economic development during the last years. The present problem has led different community sectors of the country to implement community tourism schemes to help cope with the lack of resources and the substantial improvement of the way of life. The research problem that is addressed in the present work is to establish if the low socio-economic development of the coastal sector of the Province of Guayas is due to the lack of a model of community tourism development, since the main objective is the one of to determine just a model of community tourism development that allows to provide a quality service to the great demand of tourists who visit the sector.

The present work will be based mainly on the referential analysis of the tourism systems models of Ascanio (2000) and Leiper (1997), which analyze the functioning of the tourism industry, strengthened by the National Plan for Good Living and the Strategic Plan of Sustainable Tourism Development for Ecuador (PLANDETUR 2020).

KEY WORDS: socio-economic development, community tourism, tourism development, community tourism development model.

INTRODUCCION

El Ecuador se ha destacado en los últimos 30 años, como un país pionero en turismo comunitario en América Latina, puesto que desde la década del 80 esta actividad se ha convertido en un elemento trascendental en el desarrollo turístico nacional desde el punto de vista sustentable. La actividad turística comunitaria (por ser reciente), no cuenta con herramientas que permitan evaluar la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. La elaboración de una propuesta metodológica propone como resultado un modelo constituido por cuatro componentes inherentes al modelo de desarrollo turístico y que tienen relación entre sí: el ámbito socio-cultural, ámbito económico-financiero, ámbito ambiental y el potencial turístico de la región. Se identifican indicadores que a través de la valorización de cada uno de los componentes se demuestra la viabilidad o no de ejecutar el modelo de desarrollo turístico comunitario

El Ecuador es un país potencialmente dotado de atractivos turísticos, sus cuatro zonas o regiones naturales están claramente diferenciadas y definidas: La Costa con sus hermosas playas y balnearios, se caracteriza por que por su territorio corren ríos que inician en la Cordillera de los Andes hasta llegar al Océano Pacífico. Cinco de sus Siete provincias tienen playas y balnearios muy atractivos, sobre todo en las de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena y Guayas. En esta zona se encuentra la red fluvial más extensa del país, la Cuenca del río Guayas, que tiene cerca de quince afluentes junto a las poblaciones de Daule, Babahoyo, Macul, Puca, Paján y Colimes

La Sierra o Los Andes denominada así por cuanto se encuentra atravesada por la Cordillera del mismo nombre, La Región Oriental o Amazonia dotada de exuberante y abundante vegetación, característica típica de los bosques húmedos-tropicales; y la Región Insular o Galápagos que toma su nombre por la denominación de las grandes tortugas que en sus islas habitan; hacen de este país un punto de encuentro de turistas y visitantes de todos los rincones del mundo que cada vez que recorren el país se quedan maravillados por sus innumerables encantos.

El presente trabajo se orienta a definir un Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario en la Región Costa de la Provincia del Guayas en el Ecuador, puesto que actualmente se está trabajando en potenciar el desarrollo turístico a raíz de la desmembración territorial acaecida el 7 de noviembre de 2007 cuando los cantones de Santa Elena, Salinas y La Libertad se proclamaron Provincia de Santa Elena, lo que afectó el turismo en el sector de la costa guayasense enmarcada principalmente por playas encantadoras.

Por lo tanto, la presente investigación buscará identificar elementos importantes que justifiquen crear un modelo de Desarrollo Turístico considerando la situación actual de la Comunidad del Cantón

General Villamil Playas considerado desde entonces el primer balneario de la Provincia; el cual no ha logrado un desarrollo social y económico suficiente, tornando a este sector en un punto neurálgico al momento de presentar atractivos turísticos.

El objetivo general de la presente investigación busca proponer un modelo de desarrollo turístico comunitario para lograr el incremento socio-económico del sector costero de la provincia del Guayas.

Adicionalmente los objetivos específicos del proyecto se orientan a:

Construir el marco teórico acerca del modelo de desarrollo turístico.

Identificar potencialidades del Cantón General Villamil Playas para el desarrollo de un turismo comunitario (inventario de atractivos turísticos, infraestructura, fortalezas: recursos humanos, recursos culturales, naturales; y detectar sus debilidades para minimizarlas)

Determinar los elementos y procedimientos del modelo de desarrollo turístico comunitario

La Nueva Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo II, artículo 14 indica que: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

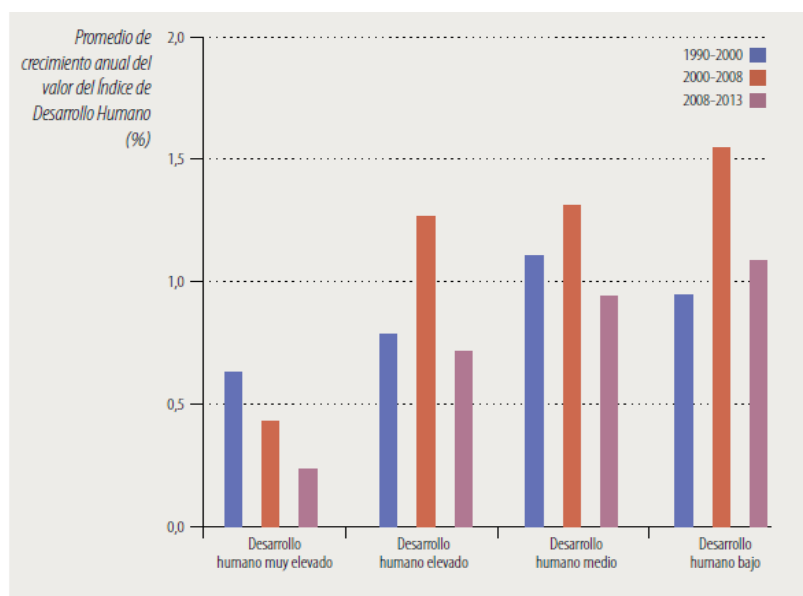
Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Así también el Plan Nacional del Buen Vivir en el Capítulo 2.1 reconoce que El Buen Vivir o Sumak Kawsay es una idea movilizadora que ofrece alternativas a los problemas contemporáneos de la humanidad. El Buen Vivir construye sociedades solidarias, corresponsables y recíprocas que viven en armonía con la naturaleza, a partir de un cambio en las relaciones de poder.

El Sumak Kawsay fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes para la construcción de su propio destino y felicidad. Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede exceder los límites de los ecosistemas que la han originado.

El Programa de la Naciones Unidas para el desarrollo, de la cual el Ecuador forma parte, en su informe sobre el desarrollo humano 2013, indica que los cuatro grupos de Desarrollo Humano clasificados en el mundo han demostrado una ralentización en el crecimiento sostenido de progreso, lo que indica a las claras que los grupos más vulnerables son los más afectados. (Gráfico 1)

Gráfico No. 1
Los cuatro grupos de Desarrollo Humano



Fuente: Cálculos de la oficina del Informe de Derechos Humanos (2014)

En el período 1982 al 2001, la población del Cantón General Villamil Playas, se incrementó en 1.7 veces. En 1982 el cantón alcanzaba una población de 17.074 habitantes y al final del período analizado, en base a datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, se registraron un total de 30.045 habitantes. Para finales de la década del 2000, la población era de 41.935.

El Ecuador en igual período de tiempo incrementó en 1,5 veces su población, es decir el Cantón general Villamil supera la tasa media de crecimiento respecto al país; sin embargo las oportunidades de empleo escasean por su lento desarrollo del progreso y por ende del nivel de vida de su población.

De acuerdo a datos estadísticos proporcionados por el Municipio del Cantón General Villamil la población es todavía joven pues el 31,8% tiene menos de 15 años, por lo que la estructura por edad de la población es un factor determinante en el momento de considerar la demanda de los servicios básicos fundamentales, como son:

1. Salud, preferentemente en niños de 0 a 5 años y adultos mayores;
2. Educación, focalizada en niños y jóvenes de 6 a 14 años;
3. Trabajo, focalizado en jóvenes y adultos de 15 a 59 años;
4. Previsión Social, preferentemente para adultos mayores.

La dinámica económica que está ligada directamente a la participación de la población en el mercado del empleo, la producción y la distribución del ingreso, son elementos claves a considerar para mejorar el nivel de vida de su población.

Estos antecedentes refieren al Cantón General Villamil Playas y sus sectores aledaños, como una zona vulnerable, por no tener la infraestructura ni el apoyo para lograr un desarrollo adecuado, encontrando en el Turismo una fuente de ingresos apetecible siempre y cuando se logre consolidar un esquema ordenado de crecimiento; es por esto que el Modelo de desarrollo Turístico Comunitario se constituye en un elemento preponderante e indispensable para el desarrollo socio-económico del sector.

El PLANDETUR 2020 a través de consultas a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, indica que al 2006 existen 30 proyectos de turismo comunitario, (Cuadro No.1), gestados y administrados en gran parte por comunidades indígenas y/o campesinas, reconocidos por el Ministerio de Turismo, de un total aproximado de 98. Si se considera que los pueblos indígenas a nivel mundial representan el 5% de la población y en el Ecuador el 28% (INEC 2011), entonces se puede pensar en considerar un sistema de turismo comunitario sustentable en el tiempo, ya que muchos de estos casos han ayudado a salir a comunidades rurales de un estado precario de vida, lo que conlleva a que este proyecto se transforme en una alternativa válida que en su medida coadyuvará a mejorar la calidad de vida de los individuos involucrados, sea de forma directa e indirecta, pues no es menos cierto que el turismo genera recursos a través de los propios administradores involucrados en los proyectos, desplegándose como un abanico las oportunidades de mejora de vida de la población a través de empleos directos, e indirectos.

Cuadro No. 1

No.	Grupos Comunitarios del Ecuador
1	San Miguel (Esmeraldas)
2	FUNDECOL (Esmeraldas)
3	Agua Blanca (Manabí)
4	Prodecos (Guayas)
5	Salango (Manabí)
6	San Clemente (Imbabura)
7	Manduriacos (Imbabura)
8	Junín (Imbabura)
9	Runa Tupari (Imbabura)
10	Yunguilla (Pichincha)
11	Pastocalle (Cotopaxi)
12	Salinas (Bolívar)
13	Casa Cóndor (Chimborazo)
14	Guargallá (Chimborazo)
15	Shayakrumi (Cañar)
16	KuyaLlacta (Cañar)
17	Kushiwaira (Azuay)
18	Principal (Azuay) 8 Saraguro (Loja)
19	Pacto Sumaco (Napo)
20	Salazar Aitana (Napo)
21	Runa Wasi (Napo)
22	Galeras (Napo)
23	Río Blanco (Napo)
24	Machacuyacu (Napo)
25	Capirona (Napo)
26	WasilaTalag (Napo)
27	ChuvaUrku (Napo)

28	Waysayakude
29	Alukus (Napo)
30	Pavacachi (Pastaza)

Fuente: PLANDETUR 2020

DESARROLLO

El hábito de frecuentar las playas remonta al primer tercio del siglo XVIII. Desde 1735 las playas eran frecuentadas en pleno invierno por los ingleses ricos, en busca del sol y calor. A partir del último tercio de ese mismo siglo esta actividad tuvo la adhesión de todo tipo de turistas.

La ciudad de Bath, localizada al oeste de Londres, fue el primer balneario en remodelar la infraestructura para recibir turistas, transformándose en una estación termal bien equipada. Este modelo se difundió por toda Europa y dio origen a las estaciones balnearias marítimas.

El primer hotel de playa se construyó en Pevsner – Alemania por parte de Friedrich Weinbrenner, el cual, era un edificio de antecorredores con columnas salones grandes y pequeños, comedor con 18 columnas, amplias galerías, salón de baile, biblioteca, salas de conversación, baños y cocheras. Poseía 12 habitaciones en planta baja, 22 en el primer piso y 14 en el segundo con servicios. (Arquitectura y Ecología 2002)

Se puede mencionar que el turismo de playa, así como otros tipos de turismo, se remontan a épocas antiguas, por lo que el ser humano, desde que tuvo uso de razón, buscó dedicar un tiempo de ocio y esparcimiento de acuerdo a sus posibilidades económicas, pues es cierto que únicamente aquellas personas de la alta sociedad podían darse el lujo de contratar este tipo de servicios.

Entonces hubo que implementar y readecuar los diseños tradicionales de convivencia en el sector de Bath, ciudad que empezó a albergar turistas y que gracias a tal decisión sirvió de modelo para otras ciudades balnearios que vieron grandes posibilidades de desarrollo en este campo.

El turismo de estación cálida se inició en el año 1870, con el surgimiento de algunas casas de vacaciones y hoteles sobre el Mar Negro en Rumania. En la época de la Revolución Industrial, la máquina es el personaje vital y con eso el deterioro de la naturaleza, sin embargo, existieron profesionales como Ebenezer Howard que buscaban conservar a la naturaleza en medio de las construcciones a favor de la salud física y mental del ser humano.

Con el movimiento modernista, las ciudades se inclinan por las áreas verdes para el bienestar de sus habitantes, además del interés por la ventilación natural y la entrada del sol a las casas, sin pensar aún en el agotamiento de los recursos.

El fenómeno “turismo de masas” nació después de la II Guerra Mundial y es el responsable de cambios (la mayoría negativos) en su topografía y ambientes naturales, sorprendentes en algunas regiones y territorios. Entre 1960 y 1970, algunos destinos costeros tropicales se percataron de poseer buenas condiciones climáticas y tiempo soleado, es así, que surgen las grandes inversiones en proyectos turísticos costeros, principalmente en España y Sur de Francia, y con esto se acentúa una mayor generación de impactos negativos sobre los atractivos naturales y culturales, debido a que solo se tenía en cuenta que la naturaleza está a disposición del hombre, sin tomar ninguna medida de cuidado o protección ante la misma.

Entre 1964 y 1975 en España, se aplicaron los llamados Planes de Desarrollo por cuatrienios: 1964-67, 1968-71, y 1972-75, como se puede observar la aplicación fue de forma consecutiva, a la época se la denominó “desarrollista” y generó un incremento en el PIB de España del 7.2% anual.

Se implementó un fuerte desarrollo industrial en algunas ciudades apostando a una renovación de los sectores rurales, para mejorar la productividad, buscando generar plusvalías al capital financiero que se invertía.

El éxito dependía en gran medida del aprovechamiento de los mercados externos: la numerosa mano de obra barata procedente del campo y los servicios avanzados vinculados al mundo financiero situados en la ciudad (banca, medios de información, tecnología).

La proximidad estratégica a infraestructuras de transporte: carreteras, aeropuertos, puertos marítimos, fue determinante para la elección de los llamados “polos de desarrollo”. Al mismo tiempo, a principios de los años setenta, pequeños grupos de profesionales, científicos y grupos de convivencia, empiezan a tomar en cuenta las consecuencias ambientales de la llamada “Sociedad Industrial” reflexionando sobre el Medio Ambiente y los recursos disponibles. El primer informe del Club de Roma de 1971 sobre los límites del crecimiento ya planteaba dudas sobre la viabilidad del crecimiento económico a nivel mundial. Con la crisis del petróleo de 1973 se empieza a plantear la necesidad del ahorro energético, al tiempo que comienzan las críticas hacia la denominada sociedad de “usar y tirar”. Además, se vuelve la mirada en lo que profesaban las culturas orientales: “Estar en paz con la naturaleza”

Durante estos años palabras como Ecología o Medio Ambiente se encuentran presentes en todos los ámbitos y crea con fuerza una conciencia sobre la fragilidad del planeta. Al mismo tiempo, el Arq. Paolo Soleri crea una comunidad llamada “Arcosanti”, donde se utilizan los conceptos “arcológicos”, conceptos con los cuales se conciben ciudades o espacios diseñados para maximizar la

utilización de recursos energéticos renovables, naturales y el espacio.

Sin embargo, el adelanto de la tecnología a grandes pasos, hizo nuevamente de lado la concienciación sobre el valor de la naturaleza y la aplicación de la misma en las construcciones, entre esas las de alojamiento en zonas rurales de playa; luego, en 1992, se lleva la Primera Cumbre Mundial de Medio Ambiente, en la cual 172 países reunidos establecen que la naturaleza y su cuidado es indispensable para la supervivencia de la especie humana y se utiliza la palabra “sostenible” argumentándola como “la necesidad de satisfacer las necesidades de la población armonizando la interrelación que debe existir entre el desarrollo económico, los recursos naturales y culturales de los países, para abrir las posibilidades de desarrollo de las futuras generaciones y se afirmó que si los proyectos de desarrollo no reúnen las condiciones de sostenibilidad, estaría fuera del contexto moderno, así como de las corrientes de pensamiento y ejecución de un mundo cada vez más consciente del gran peligro en que se encuentra”. (Zozoranga M. 2012)

En este mismo año, surge la unión entre la ecología y la tecnología (Ecotecnología), el fin de la Ecotecnología es el uso racional de las fuentes de energía renovables y no renovables, el reciclaje de residuos líquidos y sólidos, las fuentes alternativas de energía y la creación de microclimas, aumentando la calidad de vida colectiva e individual, es decir, esta nueva ciencia apoya al Desarrollo Sostenible.

El Desarrollo Sostenible procura modificar los modelos de producción y de consumo para evitar daños ambientales. (Ruano M. Ecourbanismo: Entornos Humanos Sostenibles: 60 proyectos)

Siendo así, la aplicación del Desarrollo Sostenible se debe dar en el diseño y construcción de lugares de alojamiento con un enfoque justamente sostenible, lo cual ya no es una premisa nueva puesto que desde hace varias décadas, destacados visionarios como los Arquitectos R. Buckminster Fuller, y Paolo Soleri, han abordado el tema, actualmente se realizan esfuerzos notables en todos los campos con experimentación en el uso de energías alternativas, nuevos materiales, esfuerzos en inversión, y aumento de la eficiencia energética buscando preservar los ecosistemas para las generaciones futuras.

La evolución de la actividad turística en la actualidad, apunta hacia un turismo más sensible, a través del desarrollo sostenible y siendo el alojamiento una de las actividades turísticas pilar de su adelanto, es vital que esta procure aplicar la sostenibilidad en su diseño, construcción y administración, buscando en este caso el apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales.

Desde los años 90, países como Costa Rica han adoptado medidas de carácter sostenibles en sus hoteles, permitiendo que el empresario genere sus propios recursos económicos, mientras exista un beneficio para la comunidad y se cause el menor impacto para los recursos naturales.

En España, el Gobierno ha incorporado el concepto de sostenibilidad en sus políticas de desarrollo turístico.

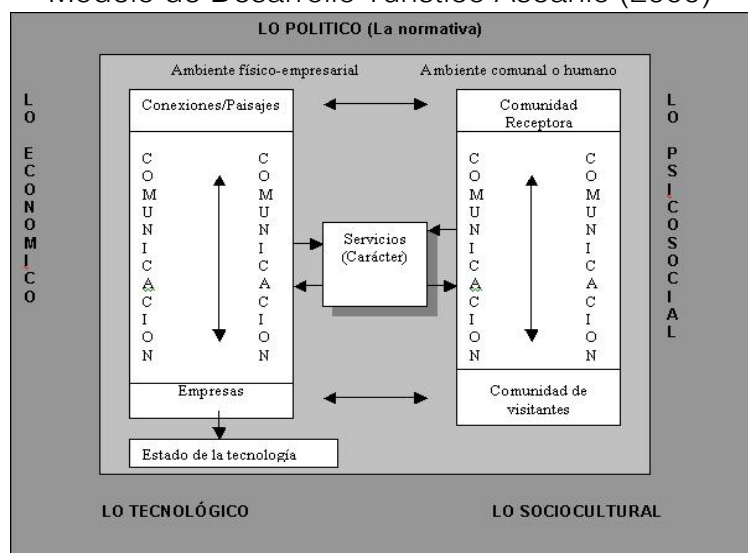
En Ecuador, el Ministerio de Turismo, desde el año 2009, creó el Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2020 (PLANDETUR 2020), en el cual, a través de programas, actividades y proyectos, enfatizan la aplicación del Turismo Sostenible. Hoy en día, la actividad turística en la zona costera de la península de Santa Elena y la Provincia del Guayas se ha incrementado llegando a recibir durante los tres días del feriado de Carnaval del año 2011: 128.956 turistas y 76.564 registrados respectivamente (Diario El Universo), sin embargo, es notorio que no existe suficiente alojamiento para esta cantidad de turistas.

El Ecuador con su incomparable riqueza natural, ha generado en los últimos años, expectativas sobre su desarrollo turístico, por tal motivo se plantea un modelo de desarrollo turístico comunitario en el sector costero de la provincia del Guayas buscando definir los factores que influyen en la conformación de dicho modelo de desarrollo turístico comunitario

El presente trabajo se basa principalmente en una propuesta planteada en el PLANDETUR 2020 propuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador y de acuerdo a la filosofía planteada en el Plan Nacional del Buen Vivir, además de analizar los modelos de Sistemas turísticos presentados por Leiper (1997) y Ascanio (2000), por lo que se buscará potenciar el desarrollo turístico sustentable en beneficio de los ecuatorianos, para lograr un desarrollo en plena armonía con la naturaleza y el hábitat natural del sector de la provincia sustentada con una base institucional sólida y coherente.

Gráfico No. 2

Modelo de Desarrollo Turístico Ascanio (2000)



Fuente:
Alfredo
Ascanio

(2012)

El presente modelo de desarrollo turístico plantea varios aspectos a considerar, tales como los políticos, económicos, psicosocial, tecnológico y sociocultural. El modelo de desarrollo turístico

Ascanio viene articulado por dos ambientes internos: el físico-empresarial (empresas, paisajes, etc.) y el comunal o humano (comunidades receptora y de visitantes), ambos interrelacionados por el carácter de servicio del turismo.

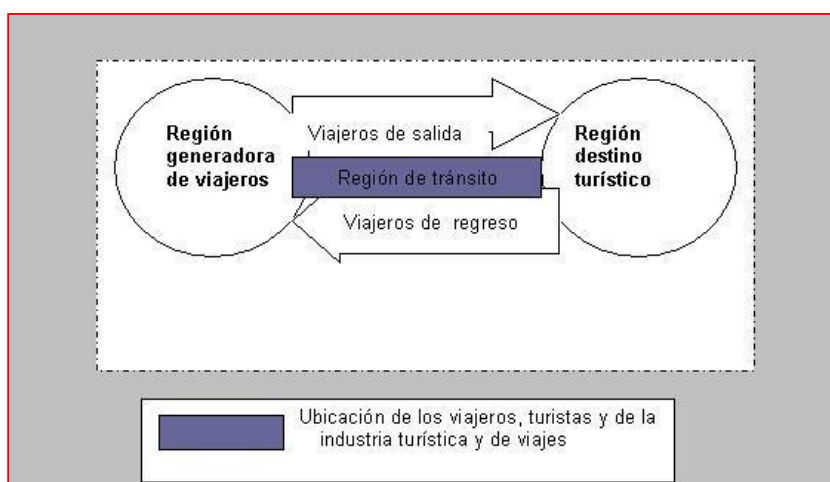
El modelo hace énfasis en el papel de interrelacionar los servicios, a través de las relaciones de comunicación entre los grupos receptores y de visitantes, así como entre los recursos de todo tipo y las empresas y como ellas proveen justamente los recursos turísticos para el normal desenvolvimiento del turismo en un determinado sector. Analizando el ambiente externo se puede encontrar aspectos que confluyen en el entorno turístico de una comunidad: lo político, lo económico, lo psicosocial, lo tecnológico y lo sociocultural.

En resumen, el modelo considera un sin número de aspectos que inciden positiva o negativamente en el desarrollo turístico de un sector, por lo que los entes participantes deben siempre involucrarse si se espera que se produzcan resultados favorables, es decir ninguna entidad o recurso puede quedar a la deriva, porque de eso dependerá el mayor o menor desarrollo turístico (Gráfico 2).

A manera de ejemplo se puede citar que si un sector queda relegado en el aspecto tecnológico, los lugares de hospedaje no tendrán conocimiento de la demanda óptima de turismo y ésta se desarrollará de manera irregular desperdiciando recursos que bien pueden ser destinados a enfocarse

Gráfico No. 3

Modelo Leiper 1997



Fuente: Neil Leiper (2003)

El modelo de desarrollo turístico de Leiper, concibe tres espacios para el desarrollo del turismo: una región generadora de turistas. Una región de tránsito

Como se puede apreciar el modelo de desarrollo turístico Leiper sirve de base conceptual al considerar las formas de relación entre diferentes elementos a mencionar:

- Los turistas, quienes son los actores principales dentro del sistema, ya que Leiper considera que sin ellos no se desarrollaría el modelo turístico.
- Los elementos geográficos, en los cuales se identifican tres ámbitos o regiones: región generadora de viajeros, o región de inicio, es aquí en donde se consolidan los deseos de los turistas a visitar un determinado sector turístico, compuesta principalmente por los servicios de reservación, las operadoras turísticas y agencias de viajes y las empresas de promoción turística, todas ellas girando en torno a los turistas; una región de destino turístico, compuesta por los sistemas de hospedaje, los atractivos turísticos y demás sitios como centros comerciales, cines, museos, playas, etc; es el sector de llegada de los turistas; y la región de tránsito en ruta, aquellos sectores que los turistas recorren y visitan durante su trayecto, puede darse con mayor frecuencia en el caso de viajeros terrestres y marítimos, al realizar escalas, aquí es importante considerar los medios de transporte y los canales de distribución y comunicación.
- La industria turística, localizada en el sector de destino que escogieron los turistas, considerando el rango donde los negocios y las empresas se involucran para brindar servicios a los clientes, que por regla general buscarán encontrar la satisfacción a sus necesidades generadas por las expectativas que plantearon los ofertantes.

Se mencionó que los actores del sector turístico deben involucrarse, analizando concienzudamente la idea turística, que debe surgir en función del entorno, aunque puede surgir de manera ocasional, o por simple curiosidad, o por orientación profesional de sus habitantes, en ocasiones por imitación de otras áreas turísticas con similares condiciones, o simplemente por un estudio de oportunidades de mercados, sin desaprovechar las oportunidades de inversión, analizando así mismo los recursos financieros disponibles (Gráfico 3).

El PLANDETUR 2020 busca consolidar al turismo sostenible para que a mediano y largo plazo se convierta en una herramienta válida para el desarrollo integral de la comunidad y que represente una rentabilidad social para el país, de tal manera que se mejoren los estándares de vida de las personas, buscando generar oportunidades de empleo a los pobladores de las comunidades debidamente soportados bajo un marco legal e institución al moderno y eficaz. Adicionalmente busca posicionar a los distintos atractivos como destinos turísticos sostenibles altamente diversos y competitivos a nivel internacional.

Es inherente que el modelo planteado en el PLANDETUR 2020 del Ministerio de Turismo busca el fortalecimiento de la actividad

turística sostenible del Ecuador en todos los ámbitos, así como establecer un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada, la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores. Busca transformar el sistema turístico ecuatoriano hacia el turismo sostenible y por ende el desarrollo turístico comunitario a través de mecanismos de inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades fortaleciendo el patrimonio social y natural.

En el presente trabajo se pretende involucrar a la comunidad del sector de la costa de la provincia del Guayas para encontrar caminos que lleven a la solución de uno de los principales problemas en el sector, cual es el de lograr brindar a los turistas el servicio adecuado que ellos requieren, brindarles alta calidad en gastronomía, hospedajes, transportes y lógicamente atractivos turísticos altamente atrayentes, lo que permitirá encontrar oportunidades de crecimiento siempre acordes a lograr un desarrollo sustentable, preservando los recursos naturales y proveyendo los servicios básicos para garantizar su sustentabilidad. De acuerdo a lo indicado por Sánchez et al, 2008; el beneficio económico está en estrecha relación con la preservación del medio natural y del patrimonio cultural local, que constituyen auténticos recursos para los destinos, por motivar el interés de los propios turistas.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo considera una investigación de tipo cuantitativa, por cuanto se obtuvieron datos estadísticos sobre la oferta turística del sector, demanda turística, infraestructura, indicadores socio-económicos, recursos naturales e institucionales, que permiten tener una idea clara y concisa de la realidad del sector costero de la provincia del Guayas; esto conllevará a realizar un trabajo de gabinete y además un trabajo de campo ya que se tendrán que inventariar los atractivos turísticos existentes en la zona para poder definir un modelo de desarrollo turístico comunitario acorde a los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan Estratégico de Turismo del Ecuador, a partir de poder determinar cuáles son los servicios necesarios para la satisfacción de los turistas y de la comunidad en general.

La investigación también será de tipo cualitativo puesto que en el proceso de recopilación de información a través de encuestas y entrevistas se podrán definir estrategias para determinar el alcance y la magnitud del modelo, especificando características propias del mismo.

Como hipótesis principal se ha planteado lo siguiente:

La Elaboración de un modelo de desarrollo turístico comunitario impactará positivamente en el desarrollo socio-económico del sector costero de la Provincia del Guayas

El planteamiento de la hipótesis general, nos determinan dos variables bien definidas: una variable independiente que es justamente la propuesta de un modelo desarrollo turístico comunitario para la región costera de la provincia del Guayas, y una variable dependiente que será justamente el nivel de incremento de desarrollo socio-económico en el sector.

Las variables planteadas serán medidas a nivel de indicadores que determinen la posibilidad de definir una realidad ajustada a la consecución de un modelo de desarrollo que beneficie a toda la comunidad de la costa de la Provincia del Guayas, necesitada de una renovación planteada adecuada y positiva.

Para poder medir el incremento del desarrollo socioeconómico del sector, se considerarán seis indicadores de medición: el aspecto social, el económico, el político, el cultural, la infraestructura turística, el aspecto ambiental, el entorno natural de la región y el grado de accesibilidad a los atractivos turísticos.

Dentro del aspecto social se abarcarán, el análisis de sociabilidad de la comunidad y de los turistas. En el aspecto económico se analizarán las capacidades independientes de tres grupos plenamente identificados que participan directamente: la comunidad, los turistas, y los empresarios.

Al considerar el aspecto político se abordarán directamente a las Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales, analizando su grado y forma de participación en el desarrollo socioeconómico del sector. El aspecto cultural debe considerarse puesto que por ser una comunidad mayoritariamente rural, las creencias, costumbres, tradiciones y religiones están claramente arraigadas en su cultura, y deben respetarse, pues la UNESCO manifiesta que “Podemos compartir expresiones que se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad”, por lo tanto la cultura de un pueblo pasa a convertirse en Patrimonio cultural inmaterial, y hay que preservarlo.

La infraestructura turística es un indicador válido a considerarse pues dependerá de su capacidad, variedad y calidad para determinar si es factible recurrir a diseñar un modelo de desarrollo turístico comunitario. Por último aspectos importantes a considerar son el ambiental y el natural, pues serán evaluados para poder definir estrategias que ayuden a preservarlos o mejorarlos de ser el caso.

De la misma forma se establecerá una investigación de tipo correlacional debido a que al identificar los indicadores y las variables del modelo, se logrará definir un esquema para determinar el modelo de desarrollo turístico que requiere el sector costero, lo que desde un principio apunta a un desarrollo turístico comunitario una vez que se comprueben las hipótesis planteadas en la presente investigación.

Por lo anteriormente expresado queda establecida una segunda parte del presente artículo en donde se recogerán e interpretarán los resultados de investigación.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA²

² Ascanio A. (2012) Teoría del Turismo. México D.F.: Editorial Trillas

Carranza M., Tomalá M. (2012). Estrategias que permitan optimizar la expansión del sistema hotelero del cantón general villamil playas, para satisfacer la demanda turística en las temporadas de afluencia. Ecuador: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Leiper N. (2003) Tourism Management. Australia: Pearson Education

Medina U. (2010). Gestión Financiera de actividades turísticas, España: Editorial Pirámide.

Pacheco V., Carrera P., Almeida K. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Ruano M. (1999). Ecourbanismo: Entornos Humanos Sostenibles: 60 proyectos. España: Editorial Barcelona.

Soleri P. 2002 Arquitectura + Ecología.

Plan de Desarrollo Estratégico 2002-2010 Municipio del cantón Playas

Plan Nacional del Buen Vivir del Ecuador 2013 - 2017

Yean K. (1999). Proyectar con la naturaleza. España: Editorial Barcelona

Zozoranga M. (2012). Planta turística ecológica para la parroquia Chicaña. Ecuador: Universidad Técnica particular de Loja.