

---

Toggle navigation

- 1. [Home](#)
- 2. [Vol 1, No 3 \(2018\)](#)
- 3. [Azis](#)

---

# Keefektifan layanan informasi berbasis instagram untuk meningkatkan kepercayaan diri siswa

---

Akhmad Rifqi Azis<sup>(1\*)</sup>, Prili Aprilia Salam<sup>(2)</sup>,

(1)&nbsp;IKIP PGRI Jember

(2)&nbsp;IKIP PGRI Jember

(\*) Corresponding Author

---

# Abstract

Ketertarikan siswa terhadap media sosial khususnya Instagram sangat tinggi, dan membuat siswa mampu berekspresi sesuai dengan yang di mereka inginkan. Desain penelitian ini menggunakan *experiment* dengan metode *one-group pre-test* dan *post-test design*. Lokasi penelitian adalah SMP Negeri 1 Arjasa. Responden penelitian ini yaitu siswa SMP, usia 13 tahun-15tahun, mempunyai akun Instagram, dan siswa yang memiliki kepercayaan diri rendah. Teknik pengambilan data menggunakan angket dan dokumentasi. Data yang di ambil adalah data uji validitas, uji reliabilitas. Metode analisa menggunakan *product moment* dan uji *t-test*. Dari hasil uji menggunakan  $\alpha = 5\%$  *paired sample t-test*, dan data yang digunakan adalah 24 siswa sebelum *treatment (pre-test)* dan 24 siswa sesudah *treatment (post-test)*. Jumlah sampel  $N = 24$  siswa Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa layanan informasi berbasis Instagram efektif untuk meningkatkan kepercayaan diri siswa.

# Keywords

layanan informasi, instagram, kepercayaan diri

# References

- A, W Gerungan. (1988). Psikologi Sosial. Jakarta: Eresco.
- Adler, Ronald B., & Jeung George Rodman. (2006). Understanding Human Communication. Oxford University Press
- Ahmadi, A. (2009). Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (1993). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H Hafied. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. (1986). Dinamika Komunikasi. Bandung: Remadja Karya CV.
- Gutara, M. Y., Rangka, I. B., & Prasetyaningtyas, W. E. (2017). Layanan Penguasaan Konten untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara di Depan Umum Bagi Siswa. Jurnal Fokus Konseling, 3(2), 138-147.

---

Kaplan, Andreas M., & Michael Haenlein. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media.

Karlinah, dkk. (1999). Komunikasi Massa. Jakarta: Universitas Terbuka.

Katz, E., Blumer J. G. & Gurevitch, M. (1974). "Utilization of mass communication by the individual," dalam J.G. Blumer dan E. Katz (eds), *The Uses of Mass Communication*. Beverly Hills: Sage.

Liliweri, A. (2003). Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

McQuail, D. (1996). Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Jakarta: Erlangga

McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.

Mulyana, D. (2002). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nawawi, H., & Martini, M. (1994). Penelitian Terapan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Rahmat, J. (1995). Metode Penelitian Komunikasi. Jakarta: Pustaka Jaya

Rakhmat, J. (2005). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J., & Arko K. (1983). Seri Penelitian Komunikasi dan Analisis. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rohim, S. (2009). Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2004). Metode penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana. U. (2003). *Integrated Market Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Wikipedia Encyclopedia.

Susanto, A. S. (1977). Komunikasi kontemporer. Bandung: Binacipta.

Utami, S. (2017). Kontribusi layanan informasi dalam konseling dan kedisiplinan siswa terhadap prestasi belajar siswa. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 1(1), 7-12.

Undang-Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Walgito, B. (1991). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset.

Full Text: [PDF \(INDONESIA\)](#)

DOI: [10.26539/1363](#)  
[10.26539/1363](#)

# Article Metrics

Abstract View : 78 times  
PDF (Indonesia) : 9 times

# Refbacks

- There are currently no refbacks.

Copyright (c) 2018 Akhmad Rifqi Azis, Prili Aprilia Salam

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

```
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga'); ga('create',
'UA-93241755-1', 'auto'); ga('send', 'pageview');
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga'); ga('create',
'UA-93241755-1', 'auto'); ga('send', 'pageview');
```

<a href="#">Focus and Scope</a>
<a href="#">Peer Review Process</a>
<a href="#">Editorial Team</a>
<a href="#">Reviewers Acknowlegment</a>
<a href="#">Author Guidelines</a>

[Publication Ethics](#)

[Policies](#)

[Article Processing Charges \(APCs\)](#)

[Copyrights Notice](#)

[Author\(s\) Affiliation](#)

[Our Location](#)

[Download Template](#)

User

ISSN Barcode

-

Managing Bibliographies, Citation and References

Professional Plagiarism Prevention

Reporting standards to increase transparency in psychological research

Digital Archiving

---

### Editorial Office:

Department of Guidance and Counseling  
Faculty of Education and Social Sciences  
Universitas Indraprasta PGRI

**Campus A** : Jl. Nangka No. 58 C (TB. Simatupang), Kel. Tanjung Barat, Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 7818718 – 78835283 Fax. (021) 29121071

**Campus B** : Jl. Raya Tengah No. 80, Kel. Gedong, Kec. Pasar Rebo, Jakarta Timur 13760 Telp. (021) 87797409 – 87781300

**Website:** <https://unindra.ac.id/> ,e-mail: [kampus@unindra.ac.id](mailto:kampus@unindra.ac.id), [teraputikjurnal@gmail.com](mailto:teraputikjurnal@gmail.com).

### Statistics Count

### TERAPUTIK Stats

### Information

- [For Readers](#)
- [For Authors](#)
- [For Librarians](#)

**Keywords** [21st century](#), [core curriculum](#), [critical thinking](#) [Behavioral service](#), [sexual harassment](#), [higher education](#) [Children](#) [Classical philosophy](#), [philosophy of early childhood education](#) [Counseling](#) [Information services](#), [locus of control](#), [communication](#), [parents](#), [children](#)™s [Student social interaction](#) [efikasi diri](#), [persistensi](#), [kecemasan akademik](#) [group counseling](#) [group guidance](#) [kepemimpinan](#) [layanan bimbingan dan konseling](#) [layanan informasi](#), [instagram](#), [kepercayaan diri](#) [negative Conformity Behavior](#), [organisasi pembelajaran](#), [inovasi](#), [guru](#) [perilaku konselor](#), [minat](#), [program bimbingan dan konseling](#) [persepsi](#), [konselor di sekolah dasar](#), [mahasiswa](#) [prestasi belajar](#) [self-concept](#), [self-management](#), [social service](#), [character](#), [evaluation](#) [supervisi](#), [multikultural](#), [supervisor](#), [konselor](#) [terapi holistik](#), [pecandu narkoba](#)

---

## Policies

- 
- [Focus and Scope](#)
  - [Section Policies](#)
  - [Peer Review Process](#)
  - [Publication Frequency](#)
  - [Open Access Policy](#)

## Submissions

- 
- [Online Submissions](#)
  - [Author Guidelines](#)
  - [Copyright Notice](#)
  - [Privacy Statement](#)

## Other

- 
- [Journal Sponsorship](#)
  - [Site Map](#)
  - [About this Publishing System](#)

## Share

---

[Tweet](#)

---

ISSN: 2580-2054

TERAPUTIK Jurnal Bimbingan dan Konseling is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.