

Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario

**Tourist characterization of Ligüiqui's Community-Manta-Ecuador, as a
contribution to community based tourism**

Enviado mayo 2018 – Revisado mayo 2018 – Publicado Junio 2018

Isidro Ignacio Alcívar Vera¹

Ángel Israel Freire Díaz²

¹ Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Master en Gestión de Empresa Turísticas (C) por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Diplomado Experto Internacional en Comunicación Turística (C) por la Organización Mundial de Periodismo Turístico. isidro.alcivar@uleam.edu.ec

² Licenciado en Turismo y Hotelería por la Universidad Estatal de Guayaquil. Master en Gestión de Empresas Turísticas (C) por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Empresario turístico. aifreired@uteg.edu.ec

Resumen

Por casi 3 décadas, el turismo comunitario en Ecuador ha sido adoptado por varias comunidades, que han visto en éste una fuente rentable de ingresos económicos, no obstante, este modelo de turismo entró sin mayor planificación y capacitación a la dura competencia establecida en el mercado turístico nacional e internacional. Es en este sentido, que dado el interés de la comunidad de Ligüiqui de acoger el turismo como una alternativa económica sostenible, distinta a la tradicional (pesca), se ha desarrollado este trabajo, que busca presentar aspectos y características de la comunidad de Ligüiqui, tales como; la oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, descripción de la comunidad receptora, caracterización de la demanda, y por último y no menos importante, describir y caracterizar los atractivos y recursos turísticos, de manera que los resultados obtenidos sirvan a priori como línea base de futuras investigaciones, y sobre todo, que el trabajo realizado se convierta en una herramienta de valor que aporte a la correcta planificación turística de la comunidad receptora, por ende al turismo comunitario. Para lograr este objetivo, se realizó una visita in situ, se realizaron entrevistas a informantes clave y se aplicaron métodos de observación participante y no participante, que ayudaron a corroborar la información proporcionada en las entrevistas.

Palabras clave

turismo, Ligüiqui, turismo comunitario, características turísticas

Abstract

For almost 3 decades, community based tourism in Ecuador has been adopted by several communities, which have seen it as a profitable source of economic income, however, this tourism model has entered without much planning and training to the hard competition established in the national and international tourist market. In this sense, based on the interested that has been shown by the Ligüiqui's community in welcoming tourism as a sustainable economic alternative, different from the traditional one (fishing). This work has been developed in order to seek for the different aspects and characteristics of the Ligüiqui's community such as; the offer of services, infrastructure of basic services, governance, description of the receiving community, characterization of the demand, and last but not least to describe and characterize the tourist attractions and resources, so that the results obtained serve as a baseline of future research and above all that the work done becomes a valuable tool that contributes to the correct tourist planning of the host community as a strategy to hence the community tourism. To achieve this goal, an on-site visit was conducted; key informant interviews were conducted and participant and non-participant observation methods were applied which helped to corroborate the information provided in the interviews.

Key words

tourism, Ligüiqui, community based tourism, tourist characteristics

1. Introducción

La Comunidad de Ligüiqui, ha sido por años una caleta de pescadores (pueblo pesquero), asentada en la parte alta de un acantilado que se encuentra aproximadamente a 100 mts sobre el nivel del mar, lo que le permite tener características especiales tanto en el clima como en el vistoso paisaje que la circunda, por su privilegiada ubicación la rodean varios tipos de vegetación, desde bosque seco a húmedos. Sin embargo, su riqueza se remonta hacia varios periodos de la prehistoria ecuatoriana, se han encontrado vestigios arqueológicos que datan del periodo Formativo (2500 a 1500 AC), aunque realmente

Ligüiqui alcanzó la cúspide del desarrollo en el periodo de Integración (500 a 1500 DC) con la cultura Manteña (Alcívar, 2017). Quienes viven en Ligüiqui y aquellos que han tenido el agrado de visitarlo, saben que comúnmente al caminar se encuentran objetos arqueológicos en su mayoría de procedencia Manteña. En muchas ocasiones al construir una nueva vivienda se pueden encontrar entierros con sus vasijas funerarias o cuando llega el invierno las lluvias desentierran los objetos arqueológicos. Pero no son solo los vestigios arqueológicos los que convierten a Ligüiqui en un potencial destino turístico, a esto se suman; su playa, la cercanía a Manta y al Bosque de Pacoche, el paisaje y la oportunidad de participar vivencialmente en la principal actividad económica del lugar, la pesca.

La presente investigación se justifica y estructura a partir de la falta de información de valor, investigativa, académica o científica referente a la comunidad de Ligüiqui, dicha falta de información se puede concebir de forma positiva, dado que obliga a los profesionales del turismo a desarrollar trabajos de investigación como el presente, que posteriormente sirven como antecedentes para futuras investigaciones, y aunque, las comunidades cercanas e incluso la población mantense es conocedora del valor histórico, arqueológico y cultural de la comunidad en mención, se desconocen las causas o el por qué no se han realizado trabajos investigativos, que aporten con verdaderos juicios de valor en torno al recurso cultural que posee el sitio de interés y la comunidad en su conjunto, tal situación se podría atribuir a lo que afirma Quintero, (2014): aunque el turismo como sector dinámico y con grandes perspectivas de crecimiento hace que muchos países, regiones y localidades vean en esta actividad una fuente importante de recursos económicos que se les permita desarrollarse. No obstante, el crecimiento del turismo no va al mismo ritmo de una investigación científica que corrija, oriente y marque las pautas para un desarrollo sostenible del turismo que sea planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable. (p.31)

Es en este sentido, que el objetivo que se busca alcanzar con esta investigación, es presentar aspectos y características de la comunidad de Ligüiqui, tales como; la oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, descripción de la comunidad receptora, caracterización de la demanda, y por último y no menos importante, describir y caracterizar los atractivos y recursos turísticos, de manera que los resultados obtenidos sirvan a priori como línea base de futuras investigaciones, y sobre todo, que el trabajo desarrollado se convierta en una herramienta de valor que aporte a la correcta planificación turística de la comunidad receptora, por ende al turismo comunitario.

1.1. Turismo Comunitario en Ecuador

En el Ecuador, como en otras regiones de América Latina, la descomposición del régimen de hacienda, a raíz de los procesos de reforma agraria entre los 60 y 70, fue parte de un proyecto que buscaba incorporar el mundo campesino e indígena al estado nacional y a su empresa modernizante; estos procesos provocaron dramáticas modificaciones en los modos de vida de los campesinos (Ruiz & Vintimilla, 2009, p.7) lo que les daba dos opciones, someterse a lo que buscaba el régimen de la reforma agraria e ir de la mano con la modernización o luchar por la preservación de su modo de vida tradicional basado en producción agrícola comunitaria o familiar, tal como manifiestan Ruiz & Vintimilla (2009): buena parte de las instituciones comunitarias que se mantuvieron aunque modificadas durante el régimen de hacienda, cobraron una nueva vitalidad luego de la disolución de ésta: identificación con un territorio, redes sociales fundadas en el parentesco y compadrazgo, fuerte arraigo a una economía familiar, liderazgos internos fundamentados

en la autoridad moral, prácticas de reciprocidad, formas de trabajo comunitario como el prestamano y las mingas. (p.8)

A partir de entonces como afirma Montalvo (2011): se puede decir que por un lado se ha desarrollado el sector tradicional del turismo, integrado por servicios hoteleros, de restaurantes, operadoras de turismo, transporte comercial y turístico e infraestructura turística. Pero, por otro lado, sectores rurales y comunidades indígenas también han planteado durante las últimas tres décadas una relación con la actividad turística, acuñando una propuesta propia que se denomina turismo comunitario. (p.2)

En coherencia con Cabanilla (2015): “en este escenario, en el oriente y en la costa del Ecuador nacen las primeras propuestas de una nueva alternativa turística más identificada en la corriente postfordista llamada turismo comunitario” (p.357). Que desde la óptica de los entendidos habría abierto un abanico de oportunidades para las comunidades autóctonas, permitiendo aprovechar los recursos naturales y culturales como una oferta turística identificada con el desarrollo igualitario de la comunidad, y “aunque fue una voz de alerta al mercado turístico, una nueva propuesta integral de gestión que entró sin mayor planificación, capacitación y entrenamiento a la dura competencia establecida en el mercado turístico nacional y mundial” (Cabanilla, 2015, p.357), aún se encuentra en un proceso de maduración e identificación de prácticas adecuadas que respondan a un verdadero modelo de gestión comunitaria sostenible.

En este contexto, debido al auge y a la falta de conocimiento en el desarrollo y la planificación del turismo en el ámbito comunitario, en 1990 inició sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización sin ánimo de lucro que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía. (Palacios, 2016, p.598), dado que a inicios de los años 90 el turismo en general ha tenido un gran auge en el país, “marcado por un hecho político asociado a la creación del Ministerio de Información y Turismo en 1992” (Caiza & Molina, 2012), lo que sustenta dicha afirmación.

Desde la óptica del estado, se volvió necesario reconocer la legalidad de este modelo de turismo, y por ende surge la necesidad de empoderar a las comunidades acerca de la importancia del recurso natural y cultural para la práctica sostenible del turismo comunitario, lo que dio paso a reconocer en la Ley de Turismo impulsada en el año 2002, en el art. 3.- de los principios de la actividad turística, letra e); “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos” (Asamblea Nacional, 2002, p.1). Tal reconocimiento formal de la actividad turística comunitaria en el país dentro de la normativa existente del estado, deja una importante puerta abierta a las comunidades para participar activamente de la gestión turística comunitaria. Se podría decir entonces que “el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo” (Ruiz & Solis, 2007, p.5).

Se vuelve necesario e importante mencionar que las iniciativas del estado ecuatoriano han aportado significativamente al conocimiento y posterior empoderamiento del turismo comunitario en el país, una de esas iniciativas se ve reflejada en el PLANDETUR 2020, mismo que en uno de sus apartados mantiene un “programa de desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario de Ecuador” y que, a saber expone:

En Ecuador están identificados y reconocidos por la ley de turismo y sus reglamentos, dos tipos de gestión turística, la gestión privada y la gestión comunitaria; cada una con su propia especificidad, lo cual se fundamenta en que el Ecuador es plurinacional y pluricultural. Dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas. (MINTUR, 2007, p.291)

El Turismo Comunitario (TC), definido en el mundo anglosajón como community-based tourism (Ruiz, Hernández, Coca, & Cantero, 2008), según Alcivar & Freire (2017), hace alusión a un modelo de desarrollo turístico que sienta sus bases en la discrepancia y poca aceptación del turismo de masas. Esta disconformidad y poca aceptación al turismo de masas se fundamenta en torno a algunos aspectos de la práctica del mismo, tales como la depredación del medio ambiente y mala gestión del recurso natural, la pérdida de identidad cultural, la vulneración de los derechos de los locales, que en muchos casos no perciben ningún beneficio. Estos aspectos negativos, han obligado a las comunidades a tomar medidas cautelares, en busca de un modelo de desarrollo sostenible, que incorpore una óptica integrada del desarrollo, agrupando las variables; económica, sociocultural y ambiental. (p.30)

2. Metodología

La presente investigación se considera de carácter cualitativo no experimental, con un alcance descriptivo, dado que expone aspectos y características de la comunidad de Ligüiqui. Como fuentes primarias para la investigación, se realizó una visita in situ a la Comunidad de Ligüiqui, la visita estuvo guiada por el presidente de la comunidad Ing. Victor Reyes. Tal visita in situ, sirvió para poner en práctica métodos de observación participante y no participante, que permitieron tener un panorama general en torno a la comunidad y los aspectos más importantes del quehacer diario.

Una vez en el sitio de interés, se ejecutaron entrevistas estructuradas y semi-estructuradas a informantes clave de dentro de la comunidad, para el desarrollo de éstas entrevistas se utilizó el Manual para el Diagnóstico Turístico Local desarrollado por Carla Ricaurte Quijano (2009), que permitió obtener información fehaciente, misma que dejó expuestos a profundidad los aspectos y características más importantes de la comunidad a través de un proceso que respondió a 3 etapas:

- En una primer etapa, se utilizó la ficha de caracterización turística de comunidades, que sirvió para conseguir; datos generales, delimitar la oferta de servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento, conocer la infraestructura de servicios básicos, que incluye transporte y accesibilidad, comunicaciones, sanidad y energía, y por último en esta etapa, demarcar aspectos de la gobernanza local y las actividades económicas más importantes de la comunidad.
- En la segunda etapa, se utilizó la ficha de caracterización de la demanda, para determinar la existencia de demanda turística, frecuencias, formas de viaje, tipo de demanda que posee la comunidad, el gasto promedio de los visitantes, las razones o atractivos principales por los que es visitada la comunidad y los servicios turísticos de mayor consumo.

- En la tercer etapa, se ha utilizado la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos, que permitió tener un panorama claro sobre las características de los atractivos turísticos de la comunidad, la demanda real del atractivo, situación actual del recurso o atractivo, accesibilidad hacia el recurso o atractivo, facilidades y actividades turísticas y la calidad intrínseca del atractivo.

Como fuente secundaria para la investigación, se ha realizado una revisión documental de turismo comunitario en Ecuador, para esto se ha hecho uso de diversas bases de dato especializadas, sumado a que se ha recurrido también a la Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017, dado que los atractivos turísticos de la comunidad no se encontraban documentados y era de suma importancia tal acción para cumplir con el objetivo planteado en cuanto a la descripción y caracterización de la comunidad.

3. Resultados

Resultados de la ficha 1, caracterización turística de la comunidad.

Los resultados que se presentan en este primer apartado, corresponden a la primer etapa de investigación, en la que se utilizó la ficha de caracterización turística de comunidades, que sirvió para conseguir; datos generales, delimitar la oferta de servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento, conocer la infraestructura de servicios básicos, que incluye transporte y accesibilidad, comunicaciones, sanidad y energía, y por último en esta etapa, demarcar aspectos de la gobernanza local y las actividades económicas más importantes de la comunidad

Datos generales de la comunidad

La comunidad de Ligüiqui, se encuentra localizada en la provincia de Manabí, en el cantón Manta, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo, posee una población aproximada de 300 habitantes³ y debe su nombre a una antigua historia, en la que expertos cronistas han manifestado que Ligüiqui fue una localidad comercial gobernada por un cacique de nombre "Liqui". Liqui tuvo su primer hijo y le dio el nombre de "Iqui", a temprana edad (12 años aproximadamente), Iqui había aprendido a realizar actividades como la pesca, agricultura, ganadería, caza, confección y trabajos con materiales sagrados como la concha Spondylus. Posteriormente su padre le otorga el cargo de cacique de lo que actualmente conforma la "loma de Ligüiqui", es así que, el nombre es producto de una unión en honor a ambos caciques Manteños⁴.

Oferta de servicios

Alojamiento. La cama hotelera es nula, no hay hoteles, ni ningún tipo de alojamiento con características similares, aunque se mantiene un proyecto para la creación de un hotel, que de acuerdo a conversaciones con miembros de la comunidad, responde a un modelo de ecogede.

La opción para pernoctar que mantiene la comunidad, es la de camping, aunque no se ha destinado un lugar única y exclusivamente para este tipo de práctica, sin embargo, es común que la playa sea utilizada con este fin.

³ Cifra proporcionada por el presidente de la comunidad.

⁴ Reseña histórica contada por miembros de la comunidad.

Alimentación. No existen cafeterías o bares, no obstante, al ingresar a la comunidad hay un quiosco de comidas y en la parte baja de la comunidad, próximos a la playa existen 3 cabañas, que ungen las veces de restaurantes en las que se ofrece servicios de alimentación con un menú integrado principalmente por mariscos.

Esparcimiento. La comunidad carece totalmente de lugares de esparcimiento como discotecas, cines, instalaciones deportivas o bingos.

Otros servicios. No existen agencias de viaje, operadoras, información turística, bancos o cajeros automáticos, no obstante, la comunidad cuenta con 5 guías de turismo capacitados y legalizados para ejercer la actividad de guianza turística.

Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad (distancias). Desde la cabecera parroquial, es decir desde San Lorenzo hasta Ligüiqui, hay una distancia aproximada de 10 km, y desde la cabecera cantonal, es decir desde Manta, un aproximado de 30 km, el medio de transporte usual son las camionetas que se toman en el mercado central de Manta, no obstante, existen algunas rutas de cooperativas de transporte como la "Manglaralto", en las que se puede llegar hasta la vía principal que comunica a la comunidad de Ligüiqui.

La principal vía de acceso a la comunidad está pavimentada y en buen estado, se tiene las opciones de ingresar vía marítima y a través de senderos desde la comunidad de Pacoche, la señalización vial es escasa y la turística nula. Ligüiqui no posee ningún tipo de terminal, pero dentro de la comunidad el transporte más usual son las camionetas.

Existen dos cooperativas de transporte local público terrestre que prestan servicios a la comunidad; Trans Santa Rosa, que tiene frecuencias diarias, el tipo de vehículo utilizado son camionetas, con las mismas similitudes aparece también la Cooperativa de transporte El Aroma, con frecuencias diarias y camionetas para la prestación del servicio.

Comunicaciones. No existe servicio telefónico, es decir teléfonos directos o convencionales, la oficina de teléfonos más cercana se encuentra aproximadamente a 30km en Manta, por ende no hay cabinas telefónicas o establecimientos de uso público de internet, a esto se suma la inexistencia de señal telefónica para teléfonos móviles y oficina de correos.

Sanidad. El 98% de la comunidad depende de la red pública de agua entubada, de la cual no se tiene conocimiento del uso o no de cloro para el tratamiento de la misma, también se hace uso de pozos y agua de lluvia.

La comunidad no cuenta con un sistema de alcantarillado, pero si con pozos sépticos para la eliminación de las excretas. La mayoría de la población elimina la basura gracias al carro recolector del cabildo municipal, en algunos casos es quemada.

Carecen de establecimientos de salud en la comunidad, no obstante, como en la mayoría de comunidades de las zonas rurales, existe un curandero tradicional, sin embargo, muy a menudo hacen uso de los centros de salud ubicados en El Aroma y San Lorenzo, los cuales se encuentran cada uno aproximadamente a 10 km de Ligüiqui.

Energía. Ventajosamente poseen servicio de energía eléctrica, mismo que beneficia directamente a la comunidad en su conjunto.

Gobernanza. La comunidad posee una directiva comunitaria, presidida por un presidente, en este caso el Ing. Victor Reyes, quien ha sido de gran apoyo para el desarrollo de este

trabajo, es el responsable y representante legal de la comunidad, existe también una cooperativa de pescadores, un club de jóvenes, que sobre todo realizan actividades deportivas. Venturosamente existe una asociación de turismo, y aunque el turismo no es la principal actividad económica, sienta un antecedente positivo en cuanto a organización turística comunitaria.

Se ha podido identificar apenas 2 entes de los cuales ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo, en un primer plano, el gobierno provincial de Manabí, que en el año 2015 construyó la actual carretera que une a Ligüiqui con la ruta del Spondylus. En un segundo plano, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), que desde el 2012, lleva a cabo un proyecto de conservación del patrimonio cultural de la localidad.

Comunidad receptora. Dos son las principales actividades económicas, la más importante es la pesca, a la que se dedica aproximadamente el 70% de la población local, en un segundo plano y no menos importante, aparece la ganadería de caprinos o crianza de chivos, que se encuentra en similar importancia en relación al turismo.

Dentro de la comunidad existen 2 tipos de empleos turísticos formales, uno ligado a los restaurantes, que de acuerdo a los propietarios cuentan con documentación en regla para la práctica de la actividad de restauración. El otro es la actividad de guianza turística, los 6 guías de turismo de la comunidad están certificados formalmente para la práctica de dicha actividad.

La comunidad en su conjunto suele participar de mingas, y una asamblea comunitaria mensualmente, misma que es convocada por el presidente de la comunidad. Pese a la existencia de organización política y social, la comunidad no ha sido integrada en la elaboración de planes estratégicos locales.

A simple vista se palpa porque el turismo no es la principal actividad económica, y es que el capital humano no está debidamente capacitado, los guías pese a estar certificados, no manejan el inglés, lo que imposibilita la guianza a turistas de habla inglesa, sumado a que aproximadamente solo el 50% de la comunidad, considera al turismo como una herramienta apropiada para el desarrollo local.

Resultados de la ficha 2, caracterización de la demanda

Los resultados que se presentan a continuación, corresponden a la segunda etapa de la investigación, para llevarla a cabo, se utilizó la ficha de caracterización de la demanda, para determinar la existencia de demanda turística, frecuencias, formas de viaje, tipo de demanda que posee la comunidad, el gasto promedio de los visitantes, las razones o atractivos principales por los que es visitada la comunidad y los servicios turísticos de mayor consumo.

Caracterización de la demanda

El poseer una playa con aguas tranquilas y un paisaje agradable, ha hecho que turistas de distintas ciudades del país se vean atraídos hacia Ligüiqui, lo que ha permitido tener cierto nivel de demanda turística de forma esporádica o estacional, de acuerdo a cifras proporcionadas por miembros de la comunidad y el presidente de la misma, de lunes a viernes hay un estimado de 50 visitantes, los sábados entre 30 y 40 visitantes, los domingos las cifras se incrementan hasta llegar casi a los 100 visitantes, no obstante, en ciertos feriados se han documentado poco más de 300 visitantes, se vuelve importante mencionar que el total de estos visitantes viajan de forma independiente, no dentro de un paquete turístico o viaje organizado.

Los turistas que arriban a Ligüiqui son en su mayoría nacionales, en calidad de excursionistas, lo que quiere decir que no pernoctan en el sitio, tal situación es comprensible dada la inexistencia de cama hotelera, el gasto promedio de los turistas se aproxima a los \$15 (quince dólares americanos), entre transporte y alimentación.

Tres son las razones o atractivos turísticos por los que Ligüiqui despierta interés en los turistas, a saber:

- La playa de Ligüiqui, es el principal atractivo turístico conocido de la comunidad, caracterizada por aguas tranquilas, poco oleaje, lugares apropiados para la práctica de buceo de superficie y pesca deportiva, a esto se suma que en temporada de avistamiento de ballenas (entre los meses de junio a septiembre), se las puede observar en estas cálidas y mansas playas.
- Corrales marinos, son formaciones de piedra hechas por el hombre, se cree que por la población Manteña en el periodo de Integración de la prehistoria ecuatoriana (500 a 1500 D.C.), están ubicadas en la parte pedregosa de la playa de Ligüiqui, en forma de media luna, de manera que cuando la marea sube, estos permanecen llenos de agua, quedando dentro, peces y algunas otras especies marinas, se cree que era uno de los métodos de pesca de la época.
- Recurso cultural, pocos turistas y muy pocas personas conocen la riqueza cultural, histórica y arqueológica de la comunidad de Ligüiqui, se han encontrado vestigios arqueológicos que datan del periodo Formativo (2500 a 1500 AC), aunque realmente Ligüiqui alcanzó la cúspide del desarrollo en el periodo de Integración (500 a 1500 DC) con la cultura Manteña, cultura que ha dejado vestigios arqueológicos por doquier, sumado a ruinas y entierros funerarios, lo que convierte al sitio en un potencial destino turístico cultural.

Resultados de la ficha 3, caracterización de atractivos y recursos turísticos

En esta tercer etapa del trabajo, se ha utilizado la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos, que permitió tener un panorama claro sobre las características de los atractivos turísticos de la comunidad, la demanda real del atractivo, situación actual del atractivo, accesibilidad hacia el atractivo, facilidades y actividades turísticas y la calidad intrínseca del atractivo.

Gracias a la apertura de la comunidad, las entrevistas y posteriores corroboraciones de información a través de métodos de observación, se ha podido detectar que principalmente son dos los atractivos turísticos de la comunidad de Ligüiqui, uno de categoría natural, integrado por la playa, y otro de categoría cultural, dada la existencia de ruinas y vestigios arqueológicos. En este apartado se abordarán ambos por separado, de manera que se pueda tener un panorama claro de los atractivos turísticos del sitio de interés.

Playa de Ligüiqui

Datos generales

La playa debe su nombre a la propia comunidad, se encuentra a escasos metros de la población local y es el principal atractivo que se posee, dado que el acceso en vehículo es posible, lo que facilita el disfrute del mismo. La comunidad más cercana es Pacoche a 5km.

De acuerdo a la Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017), la playa de Ligüiqui está catalogada en la siguiente categoría:

Tabla 1

Clasificación de atractivos turísticos

Categoría: Atractivos Naturales				
COD	Tipo	COD	Subtipo	Descripción
10	Costas o Litorales	01	Playa	Ribera del mar, formada de arenales en superficie casi plana

Fuente: Autores con base en la “Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador”

Las playas manabitas se caracterizan por sus cálidas aguas, lo que permite ventajosamente ser visitadas todo el año, lo mismo ocurre con la playa de Ligüiqui, la mayoría de turistas que visitan la playa, son de procedencia nacional, y la época en la que llegada se registran es en la temporada playera (entre febrero y marzo). La playa se encuentra en muy buen estado de preservación y es de acceso público. Dentro de la playa en la zona pedregosa se encuentran los corrales marinos, que como ya se había mencionado anteriormente, son formaciones de piedra hechas por el hombre, se cree que por la población Manteña en el periodo de Integración de la prehistoria ecuatoriana (500 a 1500 D.C.), están ubicadas en la parte pedregosa de la playa de Ligüiqui, en forma de media luna, de manera que cuando la marea sube, estos permanecen llenos de agua, quedando dentro, peces y algunas otras especies marinas, se cree que era uno de los métodos de pesca de la época.

Para llegar hasta la playa existe cierta señalización vial, al contrario de la señalización turística que es inexistente. El principal medio de transporte para llegar a la playa si no se posee un vehículo propio, son las camionetas de las 2 cooperativas que operan la ruta desde Manta, Trans Santa Rosa, que tiene frecuencias diarias y Cooperativa de transporte El Aroma, con frecuencias diarias y camionetas para la prestación del servicio.

No obstante, se puede arribar vía marítima, dado que la playa presta las condiciones necesarias para los medios de transporte marítimo, sin embargo no es un medio común de transporte para turistas, pero si el medio más utilizado por los pescadores.

En la playa ya existen ciertas facilidades turísticas, es el caso de 3 restaurantes que se ubican en el lugar y que poseen un menú integrado básicamente por mariscos.

La playa es idónea para la práctica de actividades recreativas, es el caso de la natación, pesca deportiva, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, camping, ciclismo, buceo o snorkel, entre otros.

Recurso cultural

Datos generales

De acuerdo a reseñas históricas contadas por miembros de la comunidad, Ligüiqui fue un importante centro de la Cultura Manteña en el periodo de Integración de la prehistoria ecuatoriana (500 a 1500 D.C.), durante muchos años sus pobladores han encontrado vestigios arqueológicos en su mayoría de procedencia Manteña. Se han podido evidenciar entierros funerarios bastante preservados, ruinas en forma de terrazas, arte lítico, objetos metálicos como orejeras, collares y abundantes objetos pequeños creados a partir de Spondylus.

El recurso cultural se encuentra dentro de la comunidad, puesto que se podría decir que la comunidad hoy existente se asentó sobre los vestigios de lo que un día fue un importante centro de la cultura Manteña.

De acuerdo a la Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017), el recurso cultural de Ligüiqui está catalogado en la siguiente categoría:

Tabla 2

Clasificación de atractivos turísticos

Categoría: Manifestaciones Culturales				
COD	Tipo	COD	Subtipo	Descripción
01	Arquitectura	05	Área patrimonial / Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes; pueden mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura

Fuente: Autores con base en la "Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador"

El acceso hacia lo que se podría denominar ruinas arqueológicas, es limitado y muy difícil de ingresar en la época invernal, existen senderos pero en su mayoría de uso de la comunidad con fines de movilización del ganado caprino que se cría en el lugar.

Hablar de demanda real del atractivo es complejo, dado que por las condiciones del lugar la puesta en oferta aun no es una realidad, se podría hablar de demanda potencial.

El recurso cultural se encuentra algo deteriorado con posibilidades de recuperación, es en este sentido que, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural junto con la comunidad, están

trabajando en un proyecto de conservación del recurso cultural de la localidad, no obstante, lo que vuelve complejo la preservación del recurso es que la tenencia de las tierras es de propiedad privada, pública y comunal y aún no se establecen convenios que permitan la apropiada preservación del mismo.

Lastimosamente, no existen aún restricciones, regulaciones o políticas para el uso responsable del recurso cultural, sin embargo, existe una profunda preocupación por gran parte de la población local, que han visto en este recurso un potencial atractivo turístico.

Se vuelve importante mencionar que, el recurso cultural no es visible a simple vista, dado que para llegar a él, se debe primero bajar un pequeño risco, atravesar un río seco la mayor parte del año y por último subir una pendiente, se complica aún más el acceso, puesto que no existe ningún tipo de señalización turística y los senderos son conocidos únicamente por los pobladores de la localidad. No obstante, el lugar es apropiado para ciertas actividades recreativas tales como: caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, conocimiento antropológico, entre otros.

4. Conclusiones

Una vez que se han podido conocer las características más importantes de la Comunidad de Ligüiqui, es posible tener algunas conclusiones y acciones a tomar en beneficio de la planificación turística, la actividad turística y el desarrollo comunitario, de manera que juntas las 3, se conviertan en una verdadera herramienta que aporte a alcanzar el anhelado buen vivir o sumak kawsay.

- Antes de tomar cualquier acción en pos de convertir al turismo en una actividad económica capaz de beneficiar a la comunidad en su conjunto, debe ser socializada, la población local debe conocer los beneficios que ésta es capaz de generar, a la vez ser conocedores de ciertos requisitos que no para la práctica sostenible de la misma, de manera que no se maneje una visión en el corto plazo, ni mucho menos un grupo reducido y selecto se favorezca de los beneficios generados, sino más bien una visión a largo plazo que debe ser abierta, de tal forma que durante el proceso, nuevos miembros puedan acceder, participar y gozar de los beneficios del turismo.
- Dentro de la actividad turística el recurso más importante es el capital humano, dado que el turismo es netamente un servicio y el capital humano quien lo presta, por ende, se debe hacer gran énfasis en la capacitación y formación constante de las personas inmiscuidas en la actividad turística.
- Gracias a que se ha determinado la situación actual de la comunidad y de los recursos naturales y culturales, se sientan las bases para la planificación turística, sin excusas para no desarrollar el turismo comunitario de forma planificada y participativa.
- La comunidad y sobre todo sus líderes, deben olvidar viejos paternalismos, no pueden estar a la expensa de recibir obras de parte de instituciones del estado o similares, deben y pueden fortalecer la autogestión, de manera que puedan obtener y montar el andamiaje necesario para la práctica turística.
- La actividad turística no debe ser vista como un todo, sino más bien, como una de las alternativas económicas de la comunidad, que obligatoriamente debe estar integrada dentro de un plan de desarrollo rural, para esto, sobre todo los líderes de

la comunidad tienen la obligación de participar activamente en reuniones del GAD Municipal de Manta y proponer la integración de Ligüiqui dentro de planes de desarrollo cantonales o provinciales.

- Dadas las características, facilidades y accesibilidad, se podría sostener que la playa integra el principal atractivo turístico de la comunidad, no obstante, es necesario tomar ciertas medidas en favor de la preservación del recurso, sin dejar de aprovechar las potencialidades turísticas, es decir, desarrollar estrategias de buen uso que permitan el aprovechamiento turístico de la playa.
- El recurso cultural es un potencial atractivo turístico, de la mano del INPC la comunidad podría dar los primeros pasos hacia un modelo de turismo comunitario en base al componente cultural – arqueológico, se podría replicar lo hecho en la comunidad de Agua Blanca – Puerto López, crear un primer atractivo cultural, que podría ser un museo in situ, siempre y cuando la comunidad acepte la propuesta, y a lo largo del proceso continuar con el desarrollo de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística local.
- La señalización turística no representa una fuerte inversión económica, sin embargo es parte importante del proceso de conocimiento del sitio de interés, por ende, sin necesidad de ayuda foránea, la comunidad podría al menos de forma empírica empezar a señalar los lugares de importancia turística.

Referencias bibliográficas

- Alcívar, I. (2017, October). Ligüiqui, destino arqueológico. *Diario El Mercurio*, p. 1. Manta-Ecuador.
- Alcivar Vera, I., & Freire Díaz, Á. (2017). Análisis del desarrollo turístico comunitario en el Área Nacional de Recreación Isla Santay - Ecuador. *Ciencia Y Tecnología*, 2, 28–52.
- Asamblea Nacional. Ley de turismo Ecuador (2002). Ecuador. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Cabanilla, E. (2015). Impactos Culturales del Turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos Mágico-Religiosos. *Estudios Y Perspectivas En Turismo Volumen*, 24, 356–373. <https://doi.org/https://doi.org/http://orcid.org/0000-0001-7243-8907>
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico del Turismo. *Universidad de Especialidades Turísticas*, 1–19.
- MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020)*. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Quito - Ecuador: Ministerio de Turismo Ecuador. Retrieved from http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

-
- Montalvo, A. (2011). *El Turismo Comunitario como Alternativa Sustentable de Desarrollo para Tres Comunidades Kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE). Un análisis desde los Arreglos Socioeconómicos y el Territorio*. Repositorio FLACSO. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador.
- Palacios, G. (2016). Turismo Comunitario En Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 25(0327–5841), 597–614.
- Quintero Santos, J. (2014). Reflexiones acerca de la Investigación Científica en Turismo. *RES NON VERBA*, 28–41.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local, Guía para planificadores*. (ESPOL, Ed.). Retrieved from <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., & Cantero, P. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 6, 399–418.
- Ruiz, E., & Vintimilla, M. (2009). *CULTURA, COMUNIDAD Y TURISMO Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. (Universidad de Cuenca, Ed.). Quito - Ecuador: Abya - Yala.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social*. Universidad de Cuenca, Ecuador. Cuenca - Ecuador.