

04. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO ECUADOR-CHINA 2011-2015”

Jannina Alexandra Montalván Espinoza¹

Washington Aurelio Hidalgo Hidalgo²

Oswaldo Martillo Miele³

¹Formación profesional: Contadora Pública Autorizada por la Universidad de Guayaquil, Diploma en Tributación y Finanzas por la Universidad de Guayaquil, Magíster en Tributación y Finanzas por la Universidad de Guayaquil.

²Docente Universidad de Guayaquil, formación profesional: Ingeniero en Sistemas Administrativos Computarizados - Universidad Estatal de Guayaquil, y Magíster en Administración de empresas con mención en Logística y Transporte

³Ingeniero Comercial y Magister en Administración de Empresas (Universidad de Guayaquil), con énfasis en Comercio Internacional

Recibido: diciembre 2017 Revisado: enero 2017 Aceptado: enero 2017

Resumen

En los procesos de exportación de cacao entre Ecuador y China, la principal problemática la caída del precio petróleo el cual provocó disminución en la exportación, reflejando el año 2011 una exportación -0.03% del 2010, los incentivos de reducción de impuestos, aranceles en el agro y las políticas de exportación facilitaron el sistema de producción y acrecentar el ingreso de divisas al estado. El objetivo la inclusión al mercado Chino de exportaciones de pepa de cacao y semielaborados, un resultado de análisis de las fallas con políticas de comercio exterior al tener un porcentaje de venta del 17% siendo China potencia mundial en elaboración de productos terminados. La metodología descriptiva, cualitativa y cuantitativa aclaró los resultados de las encuestas, concluyendo que las exportaciones tuvieron que ampliar mejoras con los subsidios en la importación de maquinaria, la reducción de impuestos para importe insumos, expansión y amplias oportunidades del mercado en Asia.

Palabras clave: comercio exterior, exportación, cacao, china XII

INTRODUCCION

En el Ecuador en los momentos actuales la agricultura posee un lugar importante en la producción el cacao no es la excepción, el cual posee un posicionamiento acertado y maduro en las industrias de Europa y América del chocolate por su aroma y calidad, es importante aludir que en el mercado asiático posee una alta demanda, la República Popular China por no hallarse dentro de los 10 grados norte y 10 grados sur de la línea ecuatorial no puede ser productora de su propio cacao, lo cual le acarrea a la necesidad de importar la materia prima el cacao.

El Ecuador se encuentra entre los 8 países de mayor producción de cacao a nivel mundial según lo estipula de acuerdo a la International Cocoa Organization, (2014), estando Costa de Marfil el principal productor, seguido de Ghana, Indonesia, Nigeria, Camerún y finalmente el Ecuador en sexta posición, por encima de Brasil, Colombia, Perú Venezuela y Malasia. Estos países generan el 90% de la Producción de cacao para exportación, en China existen pequeñas producciones de cacao por ambientes controlados para ejercicios de prácticas universitarias, cabe recalcar es una potencia mundial de elaboración de derivados del cacao a partir de la materia prima importada.

El principal comprador de cacao para el Ecuador lo ocupa EEUU (ANECACAO, 2015), con el 29% (91.3 mil toneladas métricas de pepa de cacao), seguidos de Holanda con el 14% de aportación equivalente a 34 mil toneladas métricas, China con 6.3 mil toneladas métricas ocupando el octavo puesto en países de destino de la pepa de cacao mientras que en semielaborados el primer lugar lo ocupa Chile con el 12% de participación, en conjunto según los indicadores mencionados, los destinos de pepa de cacao y semielaborados según datos de (ANECACAO, 2015) son en 54% América, 29% Europa y escasa participación en Asia con el 17% de la producción total en el país, siendo así en la actualidad el mercado chino no es el principal comprador de cacao para el Ecuador.

La compra que se efectuó en diciembre de 2013, Hershey adquirió, por alrededor de 600 millones de Dólares, la Shanghai Golden Monkey Food Company como parte de sus esfuerzos por ingresar al

mercado chino (Pro Ecuador, 2015). Se ha notado la importancia de la inversión al ingreso dentro de la producción de chocolate en China, por el bajo costo de la mano de obra como la facilidad de ingreso de la materia prima para la elaboración de chocolates.

Analizar las relaciones de comercio entre Ecuador y China en la exportación de cacao en el periodo 2011 al 2015, para la elaboración de una propuesta de mejoras en el posicionamiento del chocolate ecuatoriano en el mercado Chino”.

Realizar un estudio de valorización sobre el posicionamiento del chocolate ecuatoriano en el mercado chino. Cuantificar las exportaciones históricas de cacao a china en los últimos 5 años.

Identificar los beneficios de las políticas de comercio exterior en beneficios del agricultor. Proporcionar una propuesta de solución a los problemas de incursión y posicionamiento en el mercado asiático.

La problemática en estos últimos años es la caída del precio del petróleo, al ser el principal fuente de ingreso del estado afecto marcadamente por tener nivel alto de \$105 por barril hasta llegar al 2015 a \$32, siendo este la caída de ingresos, por tal motivo la implementación de acuerdo de exportación bilaterales entre Ecuador y otros países del mundo, entre ellos China, fueron la plataforma para llegar estabilizar las balanza e indicadores económicos, pero se presenta la real problemática de dificultades de la demanda por las de adquisición de las materias primas para la producción de chocolate y cacao, por tal motivo los aranceles de importación de maquinaria y de materiales a los agricultores se redujeron desde el 2008, arrojando como resultado la falta de mercado posicionado por Pro Ecuador en los comercios de Asia en especial de China. El reducido mercado de exportación de cacao en grano y sus derivados es la problemática presente en el mercado asiático, ya que se hace mayor énfasis al mercado americano por la mayor demanda, pero las adquisiciones posicionamientos en mercado creciente como nueva alternativa se está dejando escapar para el Ministerio de Comercio Exterior.

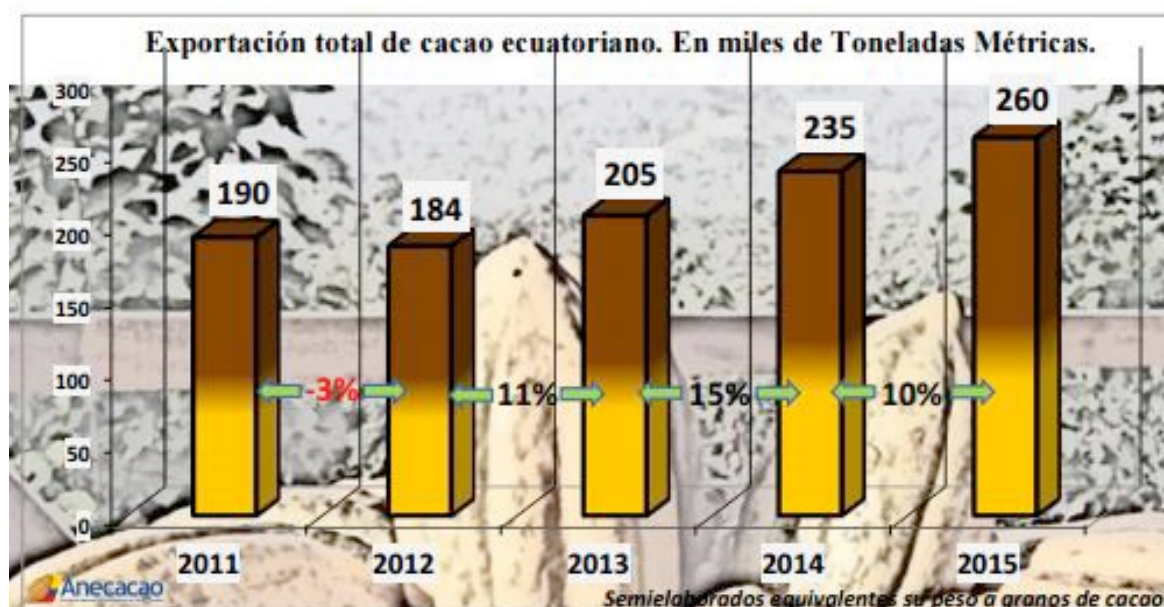
Los motivos de la investigación es para comprender el movimiento de los últimos 5 años en los negocios internacionales de Ecuador con China en la exportación de cacao y semielaborados, es muy conocido,

el Ecuador posee a nivel mundial una reputación el cacao aromático de muy buena calidad que en sus cultivos acogen una variedad de recursos para la plantación.

Es necesario considerar todos los antecedentes relevantes de tipo político y comercial para entender el desarrollo del mercado de exportación del cacao a China en el periodo 2011 al 2015, además de dar un breve análisis comparativo de las políticas del periodo en estudio con las actuales aplicadas al intercambio comercial con el país asiático que aún no están en vigencia.

Es también de mucha utilidad conocer la importancia del cacao en la economía del Ecuador en los últimos años que según el autor (Moscoso, 2014) comprende desde el año 2011 al 2012 el 4.70% del PIB, llegando a ser más de la mitad representativa porcentaje agrícola del 7.84 en el PIB.

Gráfico 1. Volúmenes de exportación de cacao I

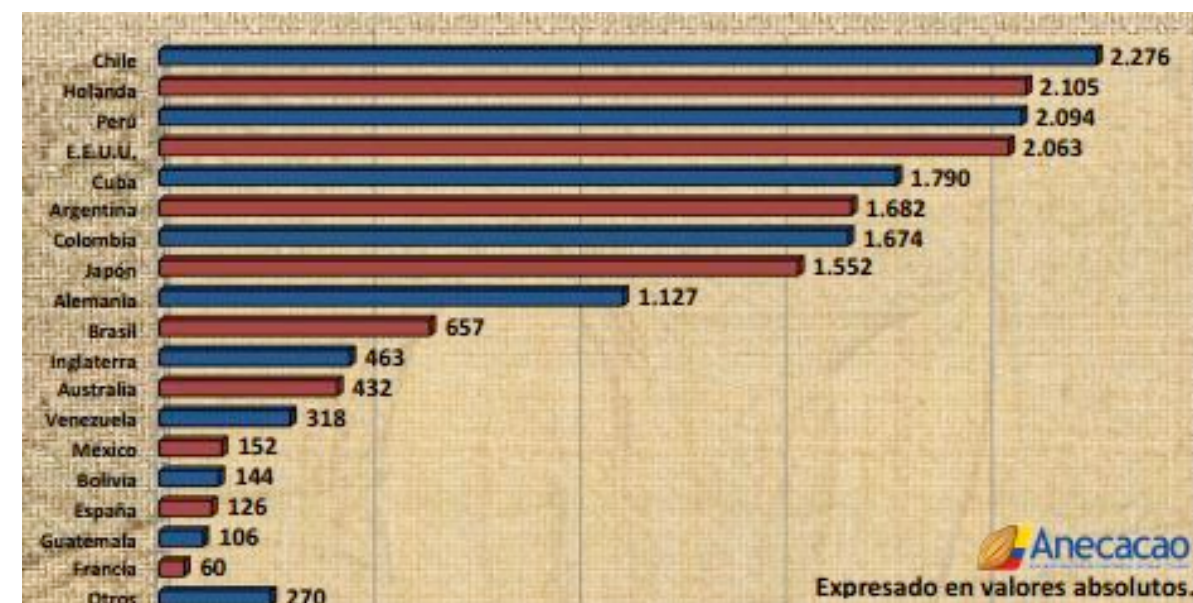


Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Anecacao

Al término del año 2015, 236 mil toneladas métricas de cacao en pepa fueron exportadas por el Ecuador, un 87% de la del volumen fue para exportación mientras que un 12% equivalente a 23 mil toneladas métricas es de los semielaborados de cacao.

Gráfico2 Volúmenes de exportación de cacao II



Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Anecacao

En esta gráfica se detalló que el volumen cacao de exportación se mantiene predominante para Chile mientras que las exportaciones para China llegan a ser entre los consumidores de menor demanda lo que demuestra la falta de penetración al mercado por Pro Ecuador para capacitar al exportador y darle a conocer que existen otros compradores potenciales con los cuales ya se posee convenios internacionales desde el 2015, mientras que para la región asiática el volumen de las ventas en participación es 17%, es notable la falta de conocimiento de los exportadores sobre como logrará incursionar en nuevos mercados de alta demanda y poca ofertas además de estar como intermediario Pro Ecuador que a causa de los recursos limitados avanza lentamente pero firma para lograr las mejoras en los negocios internacionales entre China y Ecuador

Formulación del problema

¿Qué beneficios se obtuvieron en el sector agrícola con las relaciones de comercio entre Ecuador-China en la exportación de cacao en el año 2011-2015?

En el primer momento de la investigación se nota la falta de intervención de Pro Ecuador para la introducción fuerte al mercado Chino de importaciones de pepa de cacao y semielaborados, se propone llegar a tener un resultado de análisis para entender en que se está teniendo fallas con políticas de comercio exterior al momento solo tener un porcentaje de venta del 17% en todo el mercado asiático siendo China una de las potencias mundiales en elaboración de productos terminados.

Por tal motivo el mundo contemporáneo demuestra una clara tendencia al intercambio de productos y de culturas, que se profundizan según la mirada epistemológica de los negocios internacionales, por ello se comprende como el objeto del estudio los análisis de resultados en intercambios económicos o transacciones con China al momento de exportar cacao desde Ecuador al continente asiático.

El objetivo general es analizar relaciones de comercio Ecuador-China en la exportación de cacao en el periodo 2011 al 2015, para la elaboración de una propuesta de mejoras en el posicionamiento del chocolate ecuatoriano en el mercado Chino”.

¿Qué es el Cacao?

El árbol del cacao completamente desarrollado es de 5-8 metros. Las hojas de forma alargada de color verde oscuro y tienen un pecíolo corto. El cáliz es rosa y la corola blanca, amarilla o rosa, los pétalos son largos, las flores son pequeñas, la forma de los frutos del cacao es variable el tamaño, y color, aunque la mayoría tiene unos 30 cm de largo por unos 10 cm de diámetro, un color rojo, amarillo, morado o café, con forma de baya. La cáscara es gruesa en el interior los frutos tienen cinco compartimentos que contienen, cada uno de ellos, entre 10 o 12 granos rodeados de una pulpa aromática con sabor ácido a dulce. La pulpa es blanca, rosa o café. Por lo general las bayas tienen entre 25 y 40 semillas blancas, moradas o de color café, con un sabor que puede ser amargo o dulce. El grueso de la producción mundial de cacao se concentra en una banda tropical que no supera, ni por el norte ni por el sur los 10° de latitud. Aunque puede llegar a producirse hasta 500 m sobre el nivel del mar, los mejores resultados se obtienen por debajo de los 200 m. El cacao requiere un clima constantemente lluvioso. Las zonas con estaciones seca y lluviosa muy marcadas

no le son propicias. Necesita unas precipitaciones no inferiores a los 1.500 mm anuales lo mejor distribuidas posible. Se necesitan tierras con alto contenido de humus y los forasteros precisan que éstas tengan una buena proporción de materia orgánica.

Los árboles de cacao tienen, comúnmente, una floración bianual. La floración más importante es en junio y julio (diciembre y enero en el hemisferio sur) y la maduración del fruto se produce en un período de cuatro a seis meses. La cosecha de mayor volumen tiene lugar en octubre, noviembre y diciembre (abril, mayo y junio, al sur del Ecuador). En marzo y abril (septiembre y octubre en el hemisferio sur) se produce la segunda floración.

1.1.2 Importancia del cacao en la economía del Ecuador

En el Ecuador en el año 1840 empezó cultivar el cacao para la producción industrial de chocolate lo cual empezó a forjar las bases, para comenzar a exportar y convertirse en una potencia mundial como proveedor las exportaciones ecuatorianas se encuentran grupadas en tres periodos auge y crisis, relacionados con el cacao (1860-1940), el banano (1948-1972), y del petróleo (desde 1972).

En el primer periodo se origina la demanda del cacao y derivados semielaborados, el cual represento el 70% de las exportaciones del país, en el segundo periodo con el auge del banano el cacao representó menos del 50% por la demanda de otro producto como materia prima, en el tercer periodo del auge el petróleo en las exportaciones, el aporte de ingresos por exportación de pepa de cacao y semielaborados decayó hasta el 25% llegando a ser menor en años siguientes como el 2011 que fue del 3%, el Ecuador según datos del autor (Moscoso, 2014), represento en el primer periodo el 4% de la producción mundial de cacao fino de aroma estando en el quinto lugar dentro de exportaciones no petroleras.

El Ecuador exporta en promedio 78.3% del cacao que se produce mientras que el restante es para el consumo interno, desde el 2011 al 2015 (Pro Ecuador, 2015), con promedios de valores de exportación 18.443.670 miles de dólares, el impacto social y del empleo que se detalla a continuación en el siguiente ítem.

1.1.3 El impacto socio económico de la exportación de cacao y derivados semielaborados

El cacao es importante en el sector agropecuario del Ecuador además de ser un proveedor importante para el mercado asiático, esto representa en el país el sustento de muchas familias desde la explotación de la tierra para agricultura en siembra y cosecha de cacao, por esta razón es necesario la realización de un análisis de los resultados de la exportación de la fruta a los mercados de China. En el sector cacaotero se han efectuado planes de contingencia ante el inminente caso de la pérdida de apreciación del petróleo y del dólar, por ello el Gobierno del Ecuador induce el proyecto de reactivación del cacao fino de aroma por medio del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) en el mes de Julio del 2012, el objetivo en este período, se reactive a este sector, para incrementar la oferta exportable a 300 mil toneladas métricas anuales, se busca renovar 284 mil hectáreas de cacao y establecer 70 mil hectáreas de nuevas plantaciones. Con ello se incrementará la oferta exportable de 150 mil toneladas métricas por año a 300 mil toneladas métricas por año (MAGAP, 2012).

1.1.4 El mercado

Es necesario saber que abarca el negocio internacional por tal motivo se presenta la conceptualización del autor (Villanueva, 2011) “El mercado internacional es la relación de compra venta entre un proveedor y un comprador de dos diferentes países, donde el mercado internacional del cacao se caracteriza por la baja elasticidad en el precio de la demanda y la oferta a corto plazo, los cambios del valor del cacao tiende a variar en referencia al volumen de producción y al cambio climático presente”, ante esta aclaración del mercado en sentido del cacao como materia prima da a entender el uso de las variantes climáticas, oferta por sobre producción y disponibilidad como parte del cambio en la fluctuación del valor que se le da a la pepa de cacao y a los productos semielaborados.

MATERIALES Y METODOS

El desarrollo de la metodología de esta investigación es de tipo descriptivo, analítico, cualitativo y cuantitativo con un paradigma de negociaciones internacionales de relacionados con la globalización y

conquistas de nuevos mercados, a todo esto se define la metodología como: “La metodología consiste en el proceso ordenado y de pasos a seguir para la obtención de un resultado o de la recreación de un fenómeno para el estudio de un problema” (Cortéz, 2012), es decir la metodología es el procedimiento de selección de pasos para llegar al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Como tipo descriptivo “también conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea” (Sabino, 2012), es decir el uso de los resultados históricos de exportación de cacao hacia China se deben de medir de forma detallada los convenios que faciliten el ingreso del producto como materia prima y semielaborado el mercado asiático con los procedimientos de exportación

El enfoque de tipo cualitativo es definido como “las características de tipo observables con capacidad de ser apreciadas de manera lógica por parte del investigador como las particularidades que presenta el problema en relación con el entorno” (Short, 2011). En este análisis las características que posee el mercado asiático en relación a los demás mercados ya posicionados por la industria del cacao ecuatoriano en diferentes países, a esto se le añade el alto nivel de jerarquía que posee el destino a países de Europa y América; pero debe de tener una investigación del paradigma de las necesidades que posee el mercado asiático y cuál es el motivo que no se logra tener mayor penetración en él, tomando en cuenta el balance histórico de exportaciones y como esto dio beneficios al sector agrícola del Ecuador.

La metodología de tipo cuantitativa es “el procedimiento de señalar las posibles alternativas del problema que se miden a través de frecuencias de observaciones por medio de instrumentos de recolección de datos tabulados para el posterior desarrollo de las magnitudes numéricas estadísticas” (Gómez, 2012), se interpreta la observación de las variantes de mejoras en la exportación del cacao a China después de un sin número de dificultades de recesiones económicas en los últimos 5 años con relación a la caída del precio del petróleo y la apertura de nuevas negociaciones y canales para el ingreso fuerte

de la agricultura como fuente de estabilidad financiera para las partes involucradas.

Finalmente el tipo de metodología analítica está relacionada con la conceptualización de “método empírico que hace alusión a la lógica de interpretación crítica que se basa en estudio históricos o experimentales sobre un determinado resultado estadístico” (Cortéz, 2012), el resultado de los niveles de exportación e ingresos monetarios para el sector agrícola del Ecuador son estudiados de que se interprete la variable que dio paso al crecimiento o disminución de la intervención de las exportaciones de cacao a China en los últimos 5 años.

En el estudio del universo y muestra de la investigación se puede especificar que no se logra ejecutar por ser un análisis de tipo transversal con las mejoras y desventajas de los cambios en la exportación de cacao y de los semielaborados al comercio Chino desde Ecuador por tal motivo solo se ejecuta el estudio de las variaciones en un periodo de tiempo establecido.

La selección probabilística de la muestra se hace a través de la aclaración de concepto por medio del autor (Cortéz, 2012) “es una técnica de muestreo en virtud de la cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados” A través de este modelo se los elige aleatoriamente con la finalidad de mejorar la selección de la muestra y no parcializar el resultado. Como se está tratando un grupo menor a 100 personas no se logra hacer un muestreo.

Discusión

Ante los resultados obtenidos los exportadores poseen una falta de conocimientos sobre los requisitos y procedimientos para realizar una negociación internacional con destino a China y otros países, de tal forma ellos también poseen cierto conocimiento sobre las características y requerimientos que debe de tener la pepa de cacao y los semielaborados, así mismo para los exportadores es necesario recurrir a una asesoría de los especialistas y expertos del Ministerio de Comercio Exterior para encontrar compradores y poder cumplir con todos los requisitos de la ley.

Para los especialistas y expertos el nivel de concreción de las negociaciones es elevado, pero unos pocos agricultores son los que toman en cuenta esta ayuda además de tener presentes que los beneficios que les da el gobierno son altos con la finalidad de reactivar el sector agropecuario como base de ingresos para familias y para el estado.

Muchos de los exportadores y los expertos están en común opinando sobre los beneficios que da las nuevas leyes y los subsidios para la adquisición de maquinarias y productos, esto da como resultado un aumento de la producción de cacao en el Ecuador a pesar de la caída del petróleo, es notable que se debe destacar el resultado histórico de aumento que posee el sector de exportación de cacao a China en esto se logra gracias a las iniciativas estatales al momento de aumentar el presupuesto para el sostenimiento del Agro ecuatoriano.

En la investigación el resultado de las mejoras en las exportaciones de los productores de cacao es notable por medio de uso de las políticas que dieron paso a un crecimiento de 190.000 toneladas métricas hasta 260.000 toneladas métricas desde 2011 hasta el 2015, con el 87% exportados en grano y el 13% en semielaborados, el principal mercado es el de Chile, Estados Unidos y Europa, siendo Por falta de interacción de PRO ECUADOR debido a sus limitaciones económicas en Asia, China es uno de los destinos con menor envío.

Las exportaciones históricas a China se detallan en un crecimiento histórico de cacao a China en los últimos 5 años. Estima un consumo per cápita de 100-200 gramos, el promedio de importaciones en China es de 48, 943 toneladas métricas creciendo desde el 2011 al 2015 del puesto 19 al 14 en el ranking de importadores de cacao.

Al identificar los beneficios de las políticas de comercio exterior en la producción del agricultor se detalla el uso de subsidios de aranceles para la importación de maquinaria y de suministros para el agro fomentado la retención y el ingreso de circulante por las ventas de cacao a China, en el cual Ecuador se posiciona en el 4to puesto de los países proveedores de cacao a China.

Para el agricultor es necesario de conocer los procedimientos para

exportación a través de un seminario de capacitación en este tema del cacao en grano que es comercializado e importado. El 80% de las exportaciones corresponde a la partida 1806 que corresponde a chocolate u otras preparaciones que contienen chocolate.

Los agricultores deben de generar nuevas estrategias de comercialización de sus productos para China por ser un mercado muy competitivo, tomando en cuenta las diferencias regionales de preferencias y gustos, sobre todo en una evolución rápida.

La problemática de la falta de conocimiento y de poca intervención de PRO ECUADOR en la que se propone mejoras que demuestren aumento de recursos y el uso eficiente para la promoción de los productos y elaborados ecuatorianos.

Explorar el mercadeo en línea y las ventas por internet. Las ventajas del comercio electrónico es que proporciona oportunidades de encontrar una variada gama de productos que en el mercado del minorista, sería complejo acceder si no se conoce la ubicación exacta.

Bibliografía

- ANECACAO. (2015). ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN. Obtenido de BOLETIN MENSUAL DE ANECACAO: <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Apáez, D. C. (2012). Metodología de la investigación. México: Trillas.
- Cortéz, M. E. (2012). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. España: AOC.
- Gómez, M. M. (2012). Introducción a la metodología de la investigación científica (Primera ed.). Argentina: Editorial Brujas. Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=9UDXP4U7aMC&pg=PA85&dq=dise%C3%B1o+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ei=jeLvU--CDYLsATTkYHIBg&ved=0CCcQ6AEwAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20la%20investigacion&f=false>
- López, J. A. (2013). eumed. net. Obtenido de El modelo Heckscher-Ohlin: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>
- MAGAP. (2012). MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma. Quito: EStatal. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>

- gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/
- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (2015). POLÍTICA NACIONAL DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS VERDES DEL ECUADOR. Quito: NAcional. Obtenido de http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2015d5_en.pdf
- Moscoso, C. A. (2014). "EL CACAO Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA NACIONAL DE ELABORADOS DE CACAO 2008-2013. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Pontifica Universidad Católica del Ecuador . (2014). Teoría Neoclásica del Comercio Internacional. España: AOC.
- Pro Ecuador. (2015). Información de mercados. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC_PPM2014_CACAOCHOCOLATE_CHINA.pdf
- Sabino. (2012). Metodología de la investigación.
- Short, K. (2011). Metodología de la indagación. España: Paidós.
- Villanueva, J. C. (2011). Seminario Regional Economía de la Producción Y Comercialización Del Cacao. San José-Costa Rica: IICA PROCACAO.
- Yépez. (2010). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. GUAYAQUIL ECUADOR: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Castillo, R. (2009). La hipótesis en investigación. Málaga: Eumednet.
- De Pablo, J. C. (2010). Centro - periferia dentro de una política económica. Buenos Aires: UCEMA.
- Díaz, D., & Fernández, M. (2004). Desarrollo Económico. Cantabria: Universidad de Cantabria.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2008). Macroeconomía. Décima Edición. México: McGraw Hill.
- Escobar, G. (2012). Modelo Mundell Fleming. Santiago de Chile: Universidad Andrés Bello.
- Forex. (18 de Abril de 2013). Exportación. Obtenido de <https://www.efxto.com/diccionario/e/3698-exportaciones>
- Forex. (18 de Abril de 2013). Importación. Obtenido de <https://www.efxto.com/diccionario/i/3841-importaciones>
- Forex. (04 de Septiembre de 2014). Balanza comercial. Obtenido de <https://www.efxto.com/diccionario/b/3363-balanza-comercial>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw-Hill.

• Hidalgo, A. (1998). El pensamiento económico sobre desarrollo. De los mercantilistas al PNUD. Huelva: Universidad de Huelva.

1. Alvarado, Y. L. (2016). Proceso de aseguramiento de la calidad para un modelo de la calidad en Cuba. Revista Cubana de Ciencias Informáticas, 10, 124-137.

2. Larrea, E. (2014). El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica. Estudio de pertinencia para las carreras Universitarias.

3. Plata, L. (2003). La pertinencia de la educación superior. Elementos para su comprensión. Revista de la Educación Superior, 120.

4. Tejada Fernández, J. y Ruiz Bueno, C. (2016). Evaluación de competencias profesionales en Educación Superior: retos e implicaciones. Retos e implicaciones, 19 (1), 17 - 38.

Tesis:

5. Abril y Alvarado, Análisis Comparativo de la Gestión de la Calidad, Tesis de Maestría Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guayaquil, Agosto 2015

Libros:

6. Crosby, P. (1990). Hablemos de calidad. Mexico: McGraw Hill.

7. 3. Hernández, S (2012) Metodología de la Investigación, México, Mc Graw Hill

8. 4. Joan, C. (1998). GREDOS.

9. Modelo Genérico de Evaluación de Carreras, CEAACES

10. Modelo Educativo Ecológico de la Universidad de Guayaquil. (2016).

11. Alcantara, A. (s.f.). Tendencias mundiales en la educación superior: el papel de los organismos multilaterales. <http://www.ses.unam.mx/integrantes/alcantara/publicaciones/Tendencias.pdf>.

12. UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la Educación Superior.